

الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالنسيم

2024

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالنسيم

ISO
9001:2015

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الصفحات	الموضوع
٨-٧	التمهيد
١٠-٩	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٣-١١	الميثاق الإستراتيجي للجمعية
١٧-١٥	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٣٧-١٩	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية
٧٨-٣٩	الخطة التشغيلية حسب الإدارات

التهييد

التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.

وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدرك القائمون على جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم هذا الأمر، فعملوا على بناء ميثاق إستراتيجي، حدد فيه رؤية ورسالة وأهداف وقيم عمل الجمعية، ثم اثبتت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تُترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيها والمتطوعون على تنفيذها وفق نسب الإنجاز الموضوع له.

وبين أيدينا "**ال خطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤م**"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقة التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

التميز والريادة في التعريف بالإسلام والدعوة إليه.

الرسالة:

التعريف بالإسلام والدعوة إليه ونشر العلم الشرعي، بأفضل الوسائل الدعوية والعلمية؛ من خلال أداء مؤسسي متميز ومشاركات تطوعية فاعلة.

المجالات:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام.

٢. توعية المسلمين.

٣. التعليم الشرعي.

الأهداف الإستراتيجية:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.

٢. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع.

٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.

٤. نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة.

٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

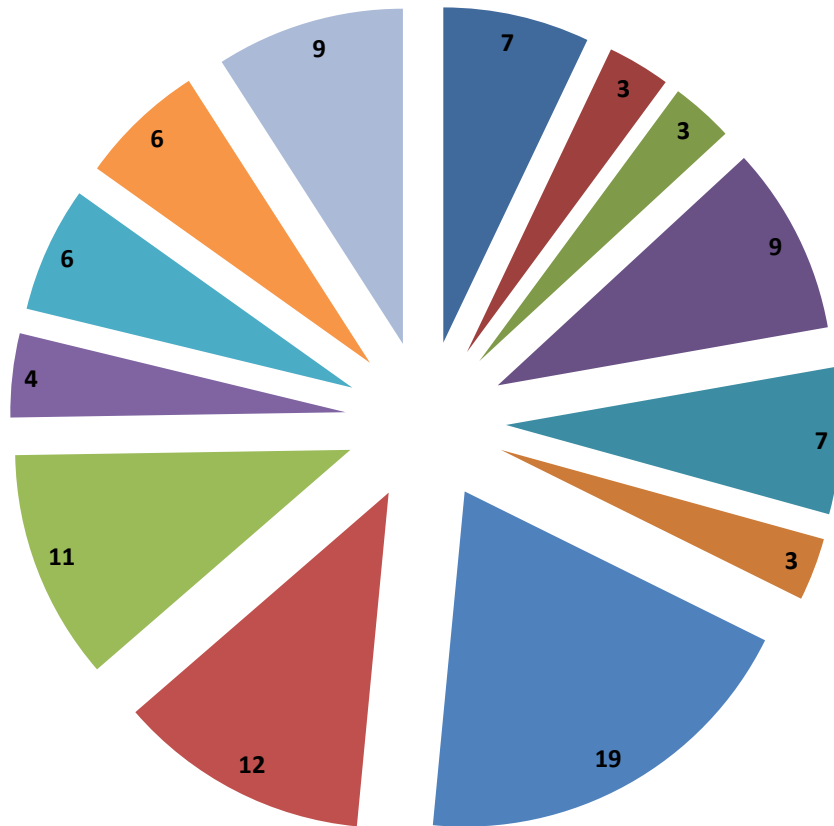
١. **المسؤولية:** نمح المسؤولية الفردية والجماعية والقيادية ونتحاسب في ضوئها.
٢. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **الشراكة:** نعمل على عقد الشراكات الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة وتعزيزها، بما يحفظ حقوق جميع الأطراف، ويسهم في تحقيق أهدافهم ومصالحهم.
٥. **الشفافية:** نحرص على جعل نشاطات الجمعية وإجراءاتها وبياناتها واضحة ومتاحة للمستفيدين جميعاً.
٦. **التميز:** نلتزم بتحسين أداء الجمعية وتطويره وفق معايير الأداء المؤسسي المتميز، وبما يتفق ومعايير الجودة اللازمة و"الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه".

ملخص بيانات الخطة التشغيلية

مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ تعظيم الله	٢/ مركز لتتجاوز	٣/ الجالية الإندونيسية	٤/ الجالية الفلبينية	٥/ دعوة الأوردو	٦/ أكاديمية الكلايف	٧/ الدعوة العربية	٨/ دعوة الجاليات	٩/ العناية بالمرأة	١٠/ التخطيط والتطوير	١١/ التواصل والتسويق	١٢/ المالية والإدارية	١٣/ التطوع	مجموع النشاطات حسب الأهداف
١/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه		٥		٤				٢	٢					١٤ (%٧)
٢/ دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	٦						١٤		٢					٢٣ (%١٢)
٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم			٦	١٣	١٣	٢		٢٠	٦					٦١ (%٣٢)
٤/ نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة	٢						١٧		٦					٢٥ (%١٣)
٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٥	١			١	٣	٥		٢	٨	١٢	١٢	١٦	٦٥ (%٣٥)
مجموع النشاطات حسب الإدارات	١٣ (%٧)	٦ (%٣)	٦ (%٣)	١٧ (%٩)	١٤ (%٧)	٦ (%٣)	٣٦ (%١٩)	٢٢ (%١٢)	٢٠ (%١١)	٨ (%٤)	١٢ (%٦)	١٢ (%٦)	١٦ (%٩)	١٨٨ (%١٠٠)

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- تعزيز الله ١٣ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٧%)
- مركز للتأهيل ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الجمعية الإندونيسية ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الجمعية الفلبينية ١٧ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٩%)
- دعوة الأوردو ١٤ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٧%)
- أكاديمية الكافي ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الدعوة العربية ٣٦ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٩%)
- دعوة الجاليات ٢٢ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٢%)
- العناية بالمرأة ٢٠ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١١%)
- التخطيط والتطوير ٨ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- التواصل والتسويق ١٢ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٦%)
- المالية والإدارية ١٢ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٦%)
- التطوع ١٦ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٩%)

الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية

(الهدف الإستراتيجي الأول)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٢/١/١	تنفيذ الحملات التسويقية لمركز (لنتحاور) للدعوة الإلكترونية	عدد الحملات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز لنتحاور
٢/٢/١	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	عدد المسلمين الجدد	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز لنتحاور
٢/٣/١	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	عدد المستفيدين	١٦٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز لنتحاور
٢/٤/١	إعداد المحتوى التعليمي لمركز (لنتحاور) للدعوة الإلكترونية	عدد المواد	٩	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز لنتحاور
٢/٥/١	تحديث قاعدة بيانات المسلمين الجدد في المنصة الإلكترونية لمركز (لنتحاور) للدعوة الإلكترونية	عدد الحالات	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز لنتحاور
٤/٦/١	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلسطينية غير المسلمة	عدد المحاضرات	٦٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلسطينية
٤/٧/١	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلسطينية غير المسلمة	عدد الجلسات	١٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلسطينية
٤/٨/١	ترجمة المقالات باللغة الفلسطينية لغير المسلمين	عدد المقالات المتجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلسطينية
٤/٩/١	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية باللغة الفلسطينية عبر وسائل التواصل لغير المسلمين	عدد المستفيدين	٢٧٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلسطينية
٨/١٠/١	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	عدد المواد المتجمة	١٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٨/١١/١	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	عدد الجلسات	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٩/١٢/١	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للجاليات من النساء	عدد الزيارات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/١٣/١	توزيع المواد الدعوية للجاليات من النساء	عدد المواد	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/١٤/١	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية (المكالمات والرسائل) للجاليات من النساء	عدد المستفيدات	٤٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة

(الهدف الإستراتيجي الثاني) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١/١/٢	تنفيذ برامج دعوية وتوعوية وتدريبية عن تعظيم الله	عدد البرامج	٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تعظيم الله
١/٢/٢	إعداد معرض ثابت عن تعظيم الله	نسبة الجاهزية	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تعظيم الله
١/٣/٢	بيع منتجات مشروع تعظيم الله	عدد منافذ البيع	٢	—	%٥٠	—	%٥٠	تعظيم الله
١/٤/٢	إهداء منتجات مشروع تعظيم الله	عدد الإهداءات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تعظيم الله
١/٥/٢	التعريف بمشروع تعظيم الله لدى الجهات والأفراد وتزويدهم بمنتجاته	عدد الجهات	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تعظيم الله
١/٦/٢	نشر مواد تعظيم الله في حسابات التواصل الاجتماعي	عدد المنشورات	٢٢١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تعظيم الله
٧/٧/٢	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	عدد المحاضرات	٢٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/٨/٢	إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية	عدد الكلمات	٣٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ دعوة
٧/٩/٢	تنشيط المصلين المتنقل	عدد الجولات	٢٠	%٢٥	—	%٢٥	%٥٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٠/٢	تنفيذ البرنامج الدعوي الترفيهي للأطفال	عدد المستفيدين	٢٠٠	—	—	%٥٠	%٥٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١١/٢	تنفيذ البرنامج الدعوي التوعوي لذوي الاحتياجات الخاصة	عدد المستفيدين	١٠٠	—	—	%٥٠	%٥٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٢/٢	تنفيذ البرنامج الدعوي التوعوي للتخصصات النوعية	عدد المستفيدين	١٠٠	%٥٠	—	—	%٥٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٣/٢	تنفيذ المسابقة العلمية الدعوية	عدد المسابقات	٢	%٥٠	%٥٠	—	—	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٤/٢	تنفيذ برنامج اللقاءات المفتوحة للشباب (شبابنا غير)	عدد اللقاءات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الدعوة العربية/ شباب

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٧/١٥/٢	تنفيذ برنامج الهمّة الدعوية للشباب	عدد اللقاءات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٦/٢	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة للشباب	عدد الحافلات	٢	–	%٥٠	%٥٠	–	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٧/٢	تنفيذ المسابقة الدعوية للشباب	عدد المسابقات	٢	%٥٠	%٥٠	–	–	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٨/٢	تنفيذ برنامج (شباب ودعوة)	عدد اللقاءات	٢	%٥٠	–	%٥٠	–	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٩/٢	تنفيذ برنامج الزيارات الدعوية للشباب	عدد الزيارات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ شباب
٧/٢٠/٢	تنفيذ برنامج الرحلات العامة الدعوية للشباب	عدد الرحلات	٤	%٢٥	–	%٢٥	%٥٠	الدعوة العربية/ شباب
٩/٢١/٢	إقامة اللقاءات المفتوحة للمرأة	عدد اللقاءات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/٢٢/٢	إقامة الكلمات التوعوية للمرأة	عدد الكلمات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/٢٣/٢	إقامة المحاضرات الدعوية للمرأة	عدد المحاضرات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة

(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٣/١/٣	إقامة الحلقات التعليمية الشرعية للجالية الإندونيسية (رجال)	عدد المشاركين	٢٥٠	%٤٠	%٣٠	–	%٣٠	الجالية الإندونيسية
٣/٢/٣	إقامة الحلقات التعليمية الشرعية للجالية الإندونيسية (نساء)	عدد المشاركات	٥٠	%٤٠	%٣٠	–	%٣٠	الجالية الإندونيسية
٣/٣/٣	تنفيذ البرنامج التأهيلي لمترجمي برامج ونشاطات الجالية الإندونيسية	عدد المستهدفين	٩٠	–	%٢٥	%٢٥	%٥٠	الجالية الإندونيسية
٣/٤/٣	تأليف وتحكيم المنتجات الدعوية باللغة الإندونيسية (الملايوية)	عدد الكتب	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الإندونيسية
٣/٥/٣	تأليف وترجمة الكتب الإندونيسية وطباعتها وتوزيعها على الشركاء في العمرة	عدد المستفيدين	٣٠٠٠	%٥٠	%٣٠	%١٠	%١٠	الجالية الإندونيسية
٣/٦/٣	تأليف وترجمة الكتب الإندونيسية وطباعتها وتوزيعها على الشركاء في الحج	عدد المستفيدين	٥٠٠٠	–	%٥٠	%٥٠	–	الجالية الإندونيسية
٤/٧/٣	إقامة الدروس العامة للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الدروس	٣١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلبينية
٤/٨/٣	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الكلمات	٨٤	%٦٨	%٣٢	–	–	الجالية الفلبينية
٤/٩/٣	إنتاج المواد المرئية والمسموعة باللغة الفلبينية للمسلمين	عدد المواد	٥٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلبينية
٤/١٠/٣	تنفيذ برنامج ترجمة المقالات باللغة	عدد المقالات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلبينية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	الفلبينية للمسلمين	المترجمة						
٤/١١/٣	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الدروس	١٧٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الجالية الفلبينية
٤/١٢/٣	إقامة الدورات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد المستفيدين	٢٣٢	%١٧	%٢٨	%٣٠	%٢٥	الجالية الفلبينية
٤/١٣/٣	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية لمتابعة وتعليم المسلمين الجدد من الجالية الفلبينية	عدد الزيارات	١٦٢	%٢٠	%٢٥	%٣٠	%٢٥	الجالية الفلبينية
٤/١٤/٣	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الملتقيات	٧	%١٣	%٢٩	%٢٩	%٢٩	الجالية الفلبينية
٤/١٥/٣	إقامة اليوم التعليمي لأطفال الجالية الفلبينية المسلمة	عدد الأيام	٣٣	%٢٤	%٢١	%٢٧	%٢٨	الجالية الفلبينية
٤/١٦/٣	تسيير رحلات زيارة المسجد النبوي للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	٢	%٥٠	—	%٥٠	—	الجالية الفلبينية
٤/١٧/٣	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلبينية
٤/١٨/٣	تسيير رحلة الحج للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	١	—	—	%١٠٠	—	الجالية الفلبينية
٤/١٩/٣	تقديم هدية المسلم الجديد للجالية الفلبينية	عدد الهدايا	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الجالية الفلبينية
٥/٢٠/٣	إلقاء الدروس العلمية للجالية الأوردية في المركز	عدد الدروس	١٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٢١/٣	إلقاء الدروس الميدانية للجالية الأوردية	عدد الدروس	٣٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٢٢/٣	إلقاء الدروس الدعوية باللغة الأوردية في قناة فضائية	عدد الدروس	٣٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٥/٢٣/٣	إلقاء الدروس الخارجية باللغة الأوردية في الندوات المقامة من قبل الجمعيات الشريكة	عدد الدروس	٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	دعوة الأوردو
٥/٢٤/٣	مراجعة دروس برنامج تفسير القرآن الكريم باللغة الأوردية	عدد الدروس	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٢٥/٣	تسجيل مقاطع برنامج شرح المتون العلمية باللغة الأوردية	عدد المقاطع	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٢٦/٣	الرد على الأسئلة الدعوية للجالية الأوردية	عدد الأسئلة	٧٣٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	دعوة الأوردو
٥/٢٧/٣	ترجمة النصوص والكتب والمطويات الدعوية ومراجعتها باللغة الأوردية	عدد الكتب والمطويات	٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٢٨/٣	تصوير وإنتاج ونشر المقاطع الدعوية باللغة الأوردية	عدد المقاطع	٢٣٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٢٩/٣	تصميم الملصقات الدعوية باللغة الأوردية	عدد الملصقات	١٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٣٠/٣	تصميم ونشر مقاطع باللغة الأوردية في منصة X والإنستغرام والواتساب	عدد المقاطع	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٣١/٣	تصميم ونشر المواد المقروءة باللغة الأوردية	عدد المقاطع	١٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٥/٣٢/٣	تصدير الدروس الدعوية باللغة الأوردية في الموقع الإلكتروني	عدد الدروس	١٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الأوردو
٦/٣٣/٣	إقامة دروس تعليم القرآن الكريم لطالبات المدارس العالمية	عدد الدروس	٣١٢	%٣٣	%٣٣	–	%٣٤	أكاديمية الكافي

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٦/٣٤/٣	إقامة دروس تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية	عدد الدروس	٢٦٠٠	%٣٣	%٣٣	–	%٣٤	أكاديمية الكايف
٦/٣٥/٣	إقامة دروس تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العلمية	عدد الدروس	٧٨٠	%٣٣	%٣٣	–	%٣٤	أكاديمية الكايف
٨/٣٦/٣	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير العربية	عدد الزيارات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٨/٣٧/٣	إقامة اللقاء الدعوي المفتوح للجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	٢٠٠٠	–	–	%٥٠	%٥٠	دعوة الجاليات
٨/٣٨/٣	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة للجاليات غير العربية	عدد الخطب	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٨/٣٩/٣	تنفيذ برنامج اللقاءات العلمية للجاليات غير العربية	عدد اللقاءات	٥	–	%٢٠	%٤٠	%٤٠	دعوة الجاليات
٨/٤٠/٣	تنفيذ مشروع تفتير ودعوة للجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	١٠٠٠٠	%٧٥	%٢٥	–	–	دعوة الجاليات
٨/٤١/٣	إعداد المقاطع الدعوية للجاليات غير العربية	عدد المقاطع	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٨/٤٢/٣	تنفيذ البرنامج الدعوي لأطفال الجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	٣٥٠	–	–	%١٠٠	–	دعوة الجاليات
٨/٤٣/٣	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات غير العربية	عدد الدروس	٦٠٠	%١٠	%٢٠	%٣٥	%٣٥	دعوة الجاليات
٨/٤٤/٣	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	عدد الدروس	٣٥٠	%١٠	%٢٠	%٣٥	%٣٥	دعوة الجاليات
٨/٤٥/٣	تنفيذ المسابقات الدعوية للجاليات غير العربية (٥ لغات)	عدد المسابقات	٥	%١٠٠	–	–	–	دعوة الجاليات

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٨/٤٦/٣	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	عدد الكلمات	٤٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٨/٤٧/٣	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	عدد الكتب	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٨/٤٨/٣	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	عدد المستفيدين	٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٨/٤٩/٣	إقامة ندوات علمية مع دعاة الجاليات غير العربية في الجهات المماثلة	عدد الندوات	٣	—	%٣٣	%٣٣	%٣٣	دعوة الجاليات
٨/٥٠/٣	إقامة اللقاء الدعوي للجالية الهندية	عدد المستفيدين	٤٠٠	—	—	—	%١٠٠	دعوة الجاليات
٨/٥١/٣	تنفيذ برنامج الشراكات الدعوية	عدد الفعاليات	٦٠	%١٠	%٢٠	%٣٥	%٣٥	دعوة الجاليات
٨/٥٢/٣	تنفيذ مشروع حج الفريضة للجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	١٠٠	—	%١٠٠	—	—	دعوة الجاليات
٨/٥٣/٣	تنفيذ مشروع عمرة ودعوة للجاليات غير العربية	عدد الحافلات	٣٨	%١٠٠	—	—	—	دعوة الجاليات
٨/٥٤/٣	تنفيذ مشروع يوم في الحرم للجاليات غير العربية	عدد الحافلات	٤٢	%١٠	%١٥	%٣٥	%٤٠	دعوة الجاليات
٩/٥٥/٣	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة للجاليات غير العربية	عدد الحافلات	١٢	%٢٠	—	%٤٠	%٤٠	دعوة الجاليات
٩/٥٦/٣	إقامة الدورات العلمية للجاليات من النساء	عدد الدورات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/٥٧/٣	إقامة الدروس العلمية للجاليات من النساء	عدد الدروس	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/٥٨/٣	تنفيذ المقرأة القرآنية للجاليات من النساء	عدد اللقاءات	٤٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	العناية بالمرأة

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٩/٥٩/٣	تنفيذ البرنامج الرمضاني للجاليات من النساء	عدد المستفيدات	١٠٠	%١٠٠	-	-	-	العناية بالمرأة
٩/٦٠/٣	إقامة اللقاءات الدعوية المفتوحة للجاليات من النساء	عدد اللقاءات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/٦١/٣	تنفيذ المسابقات التوعوية للجاليات من النساء	عدد المسابقات	٢	%٥٠	%٥٠	-	-	العناية بالمرأة

(الهدف الإستراتيجي الرابع)

نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١/١/٤	إعداد المواد العلمية والدعوية عن تعظيم الله وتفعيلها	عدد المواد	١٤٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تعظيم الله
١/٢/٤	نمذجة وتفعيل المنتجات السابقة لتعظيم الله	عدد المنتجات	٥	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	تعظيم الله
٧/٣/٤	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	عدد الفسوح	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ دعوة
٧/٤/٤	إقامة الأيام العلمية	عدد الأيام	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ دعوة
٧/٥/٤	تنفيذ برنامج الدورات العلمية الشرعية	عدد الدورات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ دعوة
٧/٦/٤	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية (دلني ٦)	عدد الأيام	٣٠	%٢٠	—	%٤٠	%٤٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/٧/٤	توزيع المواد الدعوية والتوعوية	عدد الموساد	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ دعوة
٧/٨/٤	إقامة اللقاءات المفتوحة للجاليات العربية	عدد اللقاءات	٢	%٥٠	—	%٥٠	—	الدعوة العربية/ دعوة
٧/٩/٤	تنفيذ مشروع حج الفريضة للمجتمع (مواطنين وعرب)	عدد المستفيدين	١٥٠	—	%١٠٠	—	—	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٠/٤	تنفيذ مشروع عمرة ودعوة للمجتمع (مواطنين وعرب)	عدد الحافلات	٣٠	%١٠٠	—	—	—	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١١/٤	تنفيذ مشروع يوم في الحرم للمجتمع (مواطنين وعرب)	عدد الحافلات	٣٥	%١٥	%١٥	%٣٥	%٣٥	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٢/٤	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة للمجتمع (مواطنين وعرب)	عدد الحافلات	٨	%٥٠	—	—	%٥٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٣/٤	تنفيذ برنامج (تأصيل) للتأهيل العلمي والفكري للشباب	عدد اللقاءات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الدعوة العربية/ شباب

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٧/١٤/٤	إنتاج محتوى علمي توعوي توجيهي للشباب (فيديو)	عدد المقاطع	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٥/٤	إنتاج محتوى علمي توعوي توجيهي للشباب (تصاميم)	عدد التصاميم	٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٦/٤	تنفيذ الزيارات العامة للعلماء والمسؤولين	عدد الزيارات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٧/٤	تنفيذ مشروع حج الفريضة للشباب	عدد المستفيدين	٤٦	–	%١٠٠	–	–	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٨/٤	تنفيذ مشروع عمرة ودعوة للشباب السعودي (في رمضان)	عدد الحافلات	٤	%١٠٠	–	–	–	الدعوة العربية/ شباب
٧/١٩/٤	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة للشباب	عدد الحافلات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية/ شباب
٩/٢٠/٤	تنفيذ المسابقات الدعوية العامة للمرأة	عدد المسابقات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/٢١/٤	إقامة ملتقى الأسرة الشهري (المرأة والطفل)	عدد الملتقيات	١٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	العناية بالمرأة
٩/٢٢/٤	تنفيذ برنامج الديوانية التوعوية للمرأة والفتيات	عدد اللقاءات	٤٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	العناية بالمرأة
٩/٢٣/٤	تنفيذ البرنامج الرمضاني للمرأة	عدد المستفيدات	١٠٠	–	%١٠٠	–	–	العناية بالمرأة
٩/٢٤/٤	تنفيذ برنامج عشر ذي الحجة للمرأة	عدد المستفيدات	١٠٠	–	%١٠٠	–	–	العناية بالمرأة
٩/٢٥/٤	إقامة الدورات العلمية للفتيات (الفتاة المثالية)	عدد الدورات	١٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	العناية بالمرأة

(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١/١/٥	توفير الموارد المالية لمشروع تعظيم الله	نسبة التغطية	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تعظيم الله
١/٢/٥	إعداد المواد التعريفية لمشروع تعظيم الله	عدد المواد	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	تعظيم الله
١/٣/٥	تحديث وثيقة مشروع تعظيم الله	نسبة اعتماد التحديث	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	تعظيم الله
١/٤/٥	إعداد مصفوفة المقاطع لعام ٢٠٢٥	نسبة جاهزية وثيقة المصفوفة	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	تعظيم الله
١/٥/٥	عقد شراكة مع مركز معاهد	توقيع الشراكة	١	%١٠٠	-	-	-	تعظيم الله
٢/٦/٥	إعداد التقارير الدورية لمركز (لنتحاور) للدعوة الإلكترونية	عدد التقارير	٢٨٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز لنتحاور
٥/٧/٥	توفير الموارد المالية لمشروع مركز الأوردو	نسبة التغطية	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز الأوردو
٦/٨/٥	تعيين إداريات ومشرفات لأكاديمية الكايف	عدد الإداريات والمشرفات	٣	%١٠٠	-	-	-	أكاديمية الكايف
٦/٩/٥	تعيين معلمات للقرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية لأكاديمية الكايف	عدد المعلمات	١٠	%١٠٠	-	-	-	أكاديمية الكايف
٦/١٠/٥	توفير الموارد المالية لأكاديمية الكايف	مبلغ التغطية	١٥٥٦٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	أكاديمية الكايف

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٧/١١/٥	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) لموظفي الجمعية وأسرهم	عدد الحافلات	٤	%٥٠	–	%٥٠	–	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٢/٥	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة لموظفي الجمعية وأسرهم	عدد الحافلات	٢	–	–	–	%١٠٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٣/٥	تنفيذ برنامج القراءة العلمية للدعاة والموظفين	عدد الدروس	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٤/٥	تنفيذ برنامج بالقرآن نحيا للدعاة والموظفين	عدد الحلقات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الدعوة العربية/ دعوة
٧/١٥/٥	استقطاب المتطوعين بالتنسيق مع إدارة التطوع	عدد المستهدفين	١٠٠	%٥٠	%٢٠	%١٥	%١٥	الدعوة العربية/ شباب
٩/١٦/٥	تنفيذ البرنامج التدريبي والتطويري لمنسوبات إدارة العناية بالمرأة	عدد الدورات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
٩/١٧/٥	استقطاب المتطوعات بالتنسيق مع إدارة التطوع	عدد المستهدفات	٤٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	العناية بالمرأة
١٠/١٨/٥	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م	عدد التقارير الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/١٩/٥	إعداد الوصف الوظيفي للجمعية	وصف وظيفي معتمد	١	%١٠٠	–	–	–	التخطيط والتطوير
١٠/٢٠/٥	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	هيكل تنظيمي مطور	١	–	–	%١٠٠	–	التخطيط والتطوير
١٠/٢١/٥	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٤م	عدد الدورات التدريبية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٢٢/٥	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	عدد السياسات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١٠/٢٣/٥	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	عدد التقارير	١	–	١٠٠٪	–	–	التخطيط والتطوير
١٠/٢٤/٥	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ – ISO ٩٠٠١) بالجمعية	شهادة محدثة من جهة المنح	١	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التخطيط والتطوير
١٠/٢٥/٥	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥م	خطة تشغيلية معتمدة	١	–	–	–	١٠٠٪	التخطيط والتطوير
١١/٢٦/٥	تنفيذ برامج الاتصال الداخلي لمنسوبي الجمعية	عدد البرامج	١٢	٣٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٠٪	التواصل والتسويق
١١/٢٧/٥	تنسيق الزيارات الداخلية والخارجية	عدد الزيارات	١٢	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
١١/٢٨/٥	إعداد وإنتاج المحتوى الإعلامي وطابعته ونشره	عدد المواد	٣٠٠	١٠٪	٥٠٪	٢٠٪	٢٠٪	التواصل والتسويق
١١/٢٩/٥	توثيق البرامج والنشاطات التي تقيمها الجمعية	عدد النشاطات	٣٠	٢٥٪	٣٥٪	٢٠٪	٢٠٪	التواصل والتسويق
١١/٣٠/٥	إعداد وتحديث الملفات التسويقية للمشاريع	عدد الملفات	١٠	٤٠٪	٤٠٪	٢٠٪	–	التواصل والتسويق
١١/٣١/٥	رفع المشاريع للجهات المانحة والداعمين	عدد الجهات	٣٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
١١/٣٢/٥	تسليم تقارير الإنجازات وتنفيذ المشاريع للجهات المانحة والداعمين	عدد التقارير	٣٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
١١/٣٣/٥	تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي والنشر فيها	عدد المنشورات	٣٠٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
١١/٣٤/٥	التسويق من خلال المتجر الإلكتروني	مبلغ التسويق	١٥٠٠٠	٢٠٪	٤٠٪	٢٠٪	٢٠٪	التواصل والتسويق
١١/٣٥/٥	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروعات	عدد الحملات	٥	٦٠٪	٢٠٪	٢٠٪	–	التواصل والتسويق

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	الجمعية							
١١/٣٦/٥	إعداد وتصميم التقارير الإعلامية الدورية للجمعية	عدد التقارير	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
١١/٣٧/٥	تفعيل جوال (نسائم الخير) الدعوي التسويقي	عدد الرسائل	٣٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
١٢/٣٨/٥	تحديث الأجهزة والإنترنت والبرامج الإدارية والمحاسبية بالجمعية	عدد المستهدفات	٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارية والمالية
١٢/٣٩/٥	تحسين البنية التحتية والسحابية لتقنية المعلومات والإنترنت	عدد المستهدفات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارية والمالية
١٢/٤٠/٥	تقييد الإيرادات والمصروفات حسب الدليل المحاسبي الموحد لعام ٢٠٢٤	نسبة اعتماد التقييد	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارية والمالية
١٢/٤١/٥	إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارية والمالية
١٢/٤٢/٥	صرف رواتب الموظفين الشهرية ومكافآتهم	عدد المسيرات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارية والمالية
١٢/٤٣/٥	إعداد مشروع الموازنة المالية للخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤	اعتماد الموازنة	%١٠٠	%١٠٠	—	—	—	الإدارية والمالية
١٢/٤٤/٥	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٣	نسبة اعتماد القوائم المالية من المراجع الخارجي	%١٠٠	%١٠٠	—	—	—	الإدارية والمالية
١٢/٤٥/٥	تحديث اللوائح المالية والإدارية للجمعية وفق مستجدات المركز الوطني	عدد اللوائح	٢	%١٠٠	—	—	—	الإدارية والمالية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١٢/٤٦/٥	التسجيل في الضريبة واسترداد المبالغ	نسبة الاسترداد	١٠٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الإدارية والمالية
١٢/٤٧/٥	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	نسبة الجرد	١٠٠٪	-	-	-	١٠٠٪	الإدارية والمالية
١٢/٤٨/٥	تنفيذ الصيانة العامة لجميع المباني	عدد الصيانة الدورية	٢	-	٥٠٪	-	٥٠٪	الإدارية والمالية
١٢/٤٩/٥	تنفيذ النظافة العامة لجميع المباني	تقييم رضا المستفيدين	٤	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الإدارية والمالية
١٣/٥٠/٥	تثقيف الإدارات بأهمية التطوع في برامج الجمعية	عدد البرامج	١	١٠٠٪	-	-	-	إدارة التطوع
١٣/٥١/٥	حصر ودراسة فرص التطوع من الإدارات	عدد الدراسات	٤	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	إدارة التطوع
١٣/٥٢/٥	تصميم قاعدة بيانات بالفرص التطوعية في الجمعية وتحديثها	عدد القواعد	١	١٠٠٪	-	-	-	إدارة التطوع
١٣/٥٣/٥	تصميم قاعدة بيانات بقوائم المتطوعين وتحديثها	عدد القواعد	١	١٠٠٪	-	-	-	إدارة التطوع
١٣/٥٤/٥	تكوين الفرق التطوعية	عدد الفرق	٣	-	٣٣٪	٣٣٪	٣٤٪	إدارة التطوع
١٣/٥٥/٥	زيارات المنظمات المتميزة في البرامج التطوعية	عدد الزيارات	٢	-	٥٠٪	٥٠٪	-	إدارة التطوع
١٣/٥٦/٥	تسويق الفرص التطوعية في الجمعية	نسبة التنفيذ	١٠٠٪	٥٠٪	٥٠٪	-	-	إدارة التطوع
١٣/٥٧/٥	تفعيل المتطوعين على الفرص التطوعية	عدد المتطوعين	١٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	إدارة التطوع
١٣/٥٨/٥	مساندة المتطوعين على الفرص	نسبة التنفيذ	١٠٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	إدارة التطوع

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	التطوعية والإشراف عليهم							
١٣/٥٩/٥	تنفيذ برنامج (تخصصي في خدمتك)	عدد المتطوعين	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	إدارة التطوع
١٣/٦٠/٥	تنفيذ برنامج متكاتفين (مبادرات من الفرق التطوعية "شراكات")	عدد المبادرات	٢	–	%٥٠	–	%٥٠	إدارة التطوع
١٣/٦١/٥	تقييم الفرص التطوعية وقياس العائد الاقتصادي	عدد التقارير	٤	–	%٥٠	–	%٥٠	إدارة التطوع
١٣/٦٢/٥	تقييم أداء المتطوعين	عدد المتطوعين	١٠٠	%١٠٠	–	–	–	إدارة التطوع
١٣/٦٣/٥	تقديم برامج تحفيزية للمتطوعين	عدد البرامج	٢	–	%٥٠	–	%٥٠	إدارة التطوع
١٣/٦٤/٥	قياس رضا المتطوعين	نسبة التنفيذ	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	إدارة التطوع
١٣/٦٥/٥	إعداد التقرير العام عن إدارة التطوع	عدد التقارير	١	%١٠٠	–	–	–	إدارة التطوع

ال خطة التشغيلية حسب الإدارات

١ / مشروع تعظيم الله



١ / مشروع تعظيم الله

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	١/١/٢	تنفيذ برامج دعوية وتوعوية وتدريبية عن تعظيم الله	عدد البرامج	٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٢/٢	إعداد معرض ثابت عن تعظيم الله	نسبة الجاهزية	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٣/٢	بيع منتجات مشروع تعظيم الله	عدد منافذ البيع	٢	–	%٥٠	%٢٥	%٢٥
	١/٤/٢	إهداء منتجات مشروع تعظيم الله	عدد الإهداءات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٥/٢	التعريف بمشروع تعظيم الله لدى الجهات والأفراد وتزويدهم بمنتجاته	عدد الجهات	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٦/٢	نشر مواد تعظيم الله في حسابات التواصل الاجتماعي	عدد المنشورات	٢٢١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٤) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة	١/١/٤	إعداد المواد العلمية والدعوية عن تعظيم الله وتفعيلها	عدد المواد	١٤٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٢/٤	نمذجة وتفعيل المنتجات السابقة لتعظيم الله	عدد المنتجات	٥	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١/١/٥	توفير الموارد المالية لمشروع تعظيم الله	نسبة التغطية	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٢/٥	إعداد المواد التعريفية لمشروع تعظيم الله	عدد المواد	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٣/٥	تحديث وثيقة مشروع تعظيم الله	نسبة اعتماد التحديث	%١٠٠	–	–	–	%١٠٠
	١/٤/٥	إعداد مصفوفة المقاطع لعام ٢٠٢٥	نسبة جاهزية وثيقة المصفوفة	%١٠٠	–	–	–	%١٠٠
	١/٥/٥	عقد شراكة مع مركز معاهد	توقيع الشراكة	١	%١٠٠	–	–	–

٢ / مركز لنتحاور للدعوة الإلكترونية



٢ / مركز للتأهيل للدعوة الإلكترونية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه	٢/١/١	تنفيذ الحملات التسويقية لمركز (لنتأهيل) للدعوة الإلكترونية	عدد الحملات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/٢/١	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	عدد المسلمين الجدد	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/٣/١	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	عدد المستفيدين	١٦٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/٤/١	إعداد المحتوى التعليمي لمركز (لنتأهيل) للدعوة الإلكترونية	عدد المواد	٩	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/٥/١	تحديث قاعدة بيانات المسلمين الجدد في المنصة الإلكترونية لمركز (لنتأهيل) للدعوة الإلكترونية	عدد الحالات	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٢/٦/٥	إعداد التقارير الدورية لمركز (لنتأهيل) للدعوة الإلكترونية	عدد التقارير	٢٨٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

٣ / مركز العناية بالجالية الإندونيسية



٣ / مركز العناية بالجالية الإندونيسية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٣) العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم	٣/١/٣	إقامة الحلقات التعليمية الشرعية للجالية الإندونيسية (رجال)	عدد المشاركين	٢٥٠	%٤٠	%٣٠	—	%٣٠
	٣/٢/٣	إقامة الحلقات التعليمية الشرعية للجالية الإندونيسية (نساء)	عدد المشاركات	٥٠	%٤٠	%٣٠	—	%٣٠
	٣/٣/٣	تنفيذ البرنامج التأهيلي لمترجمي برامج ونشاطات الجالية الإندونيسية	عدد المستهدفين	٩٠	—	%٢٥	%٢٥	%٥٠
	٣/٤/٣	تأليف وتحكيم المنتجات الدعوية باللغة الإندونيسية (الملايوية)	عدد الكتب	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٥/٣	تأليف وترجمة الكتب الإندونيسية وطباعتها وتوزيعها على الشركاء في العمرة	عدد المستفيدين	٣٠٠٠	%٥٠	%٣٠	%١٠	%١٠
	٣/٦/٣	تأليف وترجمة الكتب الإندونيسية وطباعتها وتوزيعها على الشركاء في الحج	عدد المستفيدين	٥٠٠٠	—	%٥٠	%٥٠	—

٤ / مركز العناية بالجالية الفلبينية



٤ / مركز العناية بالجالية الفلبينية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه	٤/٦/١	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	عدد المحاضرات	٦٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٧/١	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية غير المسلمة	عدد الجلسات	١٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٨/١	ترجمة المقالات باللغة الفلبينية لغير المسلمين	عدد المقالات المترجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٩/١	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية باللغة الفلبينية عبر وسائل التواصل لغير المسلمين	عدد المستفيدين	٢٧٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٤/٧/٣	إقامة الدروس العامة للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الدروس	٣١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٨/٣	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الكلمات	٨٤	%٦٨	%٣٢	—	—
	٤/٩/٣	إنتاج المواد المرئية والمسموعة باللغة الفلبينية للمسلمين	عدد المواد	٥٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١٠/٣	تنفيذ برنامج ترجمة المقالات باللغة الفلبينية للمسلمين	عدد المقالات المترجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١١/٣	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الدروس	١٧٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠
	٤/١٢/٣	إقامة الدورات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد المستفيدين	٢٣٢	%١٧	%٢٨	%٣٠	%٢٥
	٤/١٣/٣	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية لمتابعة وتعليم المسلمين الجدد من الجالية الفلبينية	عدد الزيارات	١٦٢	%٢٠	%٢٥	%٣٠	%٢٥
	٤/١٤/٣	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الملتقيات	٧	%١٣	%٢٩	%٢٩	%٢٩
	٤/١٥/٣	إقامة اليوم التعليمي لأطفال الجالية الفلبينية	عدد الأيام	٣٣	%٢٤	%٢١	%٢٧	%٢٨

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
		المسلمة						
	٤/١٦/٣	تسيير رحلات زيارة المسجد النبوي للجالية الفلسطينية	عدد الرحلات	٢	%٥٠	–	%٥٠	–
	٤/١٧/٣	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلسطينية	عدد الرحلات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/١٨/٣	تسيير رحلة الحج للجالية الفلسطينية	عدد الرحلات	١	–	%١٠٠	–	–
	٤/١٩/٣	تقديم هدية المسلم الجديد للجالية الفلسطينية	عدد الهدايا	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

٥ / مركز دعوة الأوردو



٥ / مركز دعوة الأوردو

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٥/٢٠/٣	إلقاء الدروس العلمية للجالية الأوردية في المركز	عدد الدروس	١٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢١/٣	إلقاء الدروس الميدانية للجالية الأوردية	عدد الدروس	٣٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٢/٣	إلقاء الدروس الدعوية باللغة الأوردية في قناة فضائية	عدد الدروس	٣٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٣/٣	إلقاء الدروس الخارجية باللغة الأوردية في الندوات المقامة من قبل الجمعيات الشريكة	عدد الدروس	٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٥/٢٤/٣	مراجعة دروس برنامج تفسير القرآن الكريم باللغة الأوردية	عدد الدروس	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٥/٣	تسجيل مقاطع برنامج شرح المتون العلمية باللغة الأوردية	عدد المقاطع	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٦/٣	الرد على الأسئلة الدعوية للجالية الأوردية	عدد الأسئلة	٧٣٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٥/٢٧/٣	ترجمة النصوص والكتب والمطويات الدعوية ومراجعتها باللغة الأوردية	عدد الكتب والمطويات	٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٨/٣	تصوير وإنتاج ونشر المقاطع الدعوية باللغة الأوردية	عدد المقاطع	٢٣٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٩/٣	تصميم الملصقات الدعوية باللغة الأوردية	عدد الملصقات	١٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٣٠/٣	تصميم ونشر مقاطع باللغة الأوردية في منصة X والإنستغرام والواتساب	عدد المقاطع	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٣١/٣	تصميم ونشر المواد المقروءة باللغة الأوردية	عدد المقاطع	١٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٣٢/٣	تصدير الدروس الدعوية باللغة الأوردية في الموقع الإلكتروني	عدد الدروس	١٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١٠٠٪	نسبة التغطية	توفير الموارد المالية لمشروع مركز الأوردو	٥/٧/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

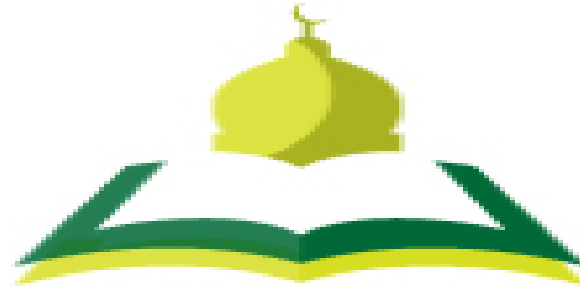
٦ / أكاديمية الكافي



٦ / أكاديمية الكافي

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٦/٣٣/٣	إقامة دروس تعليم القرآن الكريم لطالبات المدارس العالمية	عدد الدروس	٣١٢	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤
	٦/٣٤/٣	إقامة دروس تعليم اللغة العربية لطالبات المدارس العالمية	عدد الدروس	٢٦٠٠	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤
	٦/٣٥/٣	إقامة دروس تعليم العلوم الشرعية لطالبات المدارس العلمية	عدد الدروس	٧٨٠	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للمجموعة	٦/٨/٥	تعيين إداريات ومشرفات لأكاديمية الكافي	عدد الإداريات والمشرفات	٣	%١٠٠	—	—	—
	٦/٩/٥	تعيين معلمات للقرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية لأكاديمية الكافي	عدد المعلمات	١٠	%١٠٠	—	—	—
	٦/١٠/٥	توفير الموارد المالية لأكاديمية الكافي	مبلغ التغطية	١٥٥٦٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

٧ / إدارة الدعوة العربية



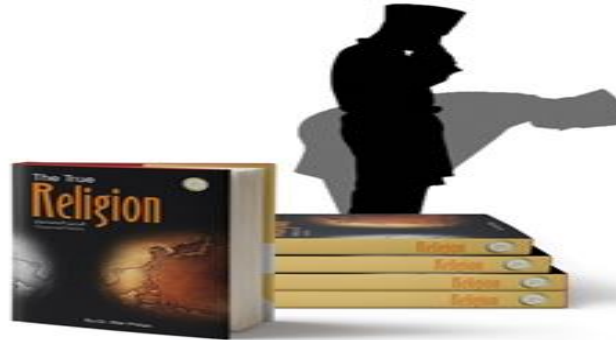
٧ / إدارة الدعوة العربية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الأهداف الإستراتيجية
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٧/٧/٢	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	عدد المحاضرات	٢٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
٧/٨/٢	إقامة الكلمات التوجيهية والتوعوية	عدد الكلمات	٣٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٧/٩/٢	تنشيط المصلى المتنقل	عدد الجولات	٢٠	%٢٥	—	%٢٥	%٥٠	
٧/١٠/٢	تنفيذ البرنامج الدعوي الترفيهي للأطفال	عدد المستفيدين	٢٠٠	—	—	%٥٠	%٥٠	
٧/١١/٢	تنفيذ البرنامج الدعوي التوعوي لذوي الاحتياجات الخاصة	عدد المستفيدين	١٠٠	—	—	%٥٠	%٥٠	
٧/١٢/٢	تنفيذ البرنامج الدعوي التوعوي للتخصصات النوعية	عدد المستفيدين	١٠٠	—	%٥٠	—	%٥٠	
٧/١٣/٢	تنفيذ المسابقة العلمية الدعوية	عدد المسابقات	٢	%٥٠	%٥٠	—	—	
٧/١٤/٢	تنفيذ برنامج اللقاءات المفتوحة للشباب (شبابنا غير)	عدد اللقاءات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	
٧/١٥/٢	تنفيذ برنامج الهمّة الدعوية للشباب	عدد اللقاءات	٢٠	—	%٢٠	%٤٠	%٤٠	
٧/١٦/٢	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة للشباب	عدد الحافلات	٢	—	—	%٥٠	%٥٠	
٧/١٧/٢	تنفيذ المسابقة الدعوية للشباب	عدد المسابقات	٢	%٥٠	%٥٠	—	—	
٧/١٨/٢	تنفيذ برنامج (شباب ودعوة)	عدد اللقاءات	٢	%٥٠	—	%٥٠	—	
٧/١٩/٢	تنفيذ برنامج الزيارات للشباب	عدد الزيارات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
٧/٢٠/٢	تنفيذ برنامج الرحلات العامة الدعوية للشباب	عدد الرحلات	٤	%٢٥	—	%٢٥	%٥٠	

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٤) نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة	٧/٣/٤	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	عدد الفسوح	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٤/٤	إقامة الأيام العلمية	عدد الأيام	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٥/٤	تنفيذ برنامج الدورات العلمية الشرعية	عدد الدورات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٦/٤	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية (دلني ٧)	عدد الأيام	٣٠	%٢٠	—	%٤٠	%٤٠
	٧/٧/٤	توزيع المواد الدعوية والتوعوية	عدد الموساد	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٨/٤	إقامة اللقاءات المفتوحة للجاليات العربية	عدد اللقاءات	٢	—	%٥٠	%٥٠	—
	٧/٩/٤	تنفيذ مشروع حج الفريضة للمجتمع (مواطنين وعرب)	عدد المستفيدين	٤٠	—	%١٠٠	—	—
	٧/١٠/٤	تنفيذ مشروع عمرة ودعوة للمجتمع (مواطنين وعرب)	عدد الحافلات	٢٠	%١٠٠	—	—	—
	٧/١١/٤	تنفيذ مشروع يوم في الحرم للمجتمع (مواطنين وعرب)	عدد الحافلات	٣٥	%١٥	%١٥	%٣٥	%٣٥
	٧/١٢/٤	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة للمجتمع (مواطنين وعرب)	عدد الحافلات	٨	%٥٠	—	—	%٥٠
	٧/١٣/٤	تنفيذ برنامج (تأصيل) للتأهيل العلمي والفكري للشباب	عدد اللقاءات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠
	٧/١٤/٤	انتاج محتوى علمي توعوي توجيهي للشباب (فيديو)	عدد المقاطع	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٥/٤	انتاج محتوى علمي توعوي توجيهي للشباب (تصاميم)	عدد التصاميم	٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٧/١٦/٤	تنفيذ الزيارات العامة للعلماء والمسؤولين	عدد الزيارات	٤	-	-	%٥٠	%٥٠
	٧/١٧/٤	تنفيذ مشروع حج الفريضة للشباب	عدد المستفيدين	٢٠	-	%١٠٠	-	-
	٧/١٨/٤	تنفيذ مشروع عمرة ودعوة للشباب السعودي (في رمضان)	عدد الحافلات	٤	%١٠٠	-	-	-
	٧/١٩/٤	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة للشباب	عدد الحافلات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٧/١١/٥	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) لموظفي الجمعية وأسرهم	عدد الحافلات	٤	%٥٠	-	%٥٠	-
	٧/١٢/٥	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة لموظفي الجمعية وأسرهم	عدد الحافلات	٢	-	-	%١٠٠	-
	٧/١٣/٥	تنفيذ برنامج القراءة العلمية للدعاة والموظفين	عدد الدروس	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠
	٧/١٤/٥	تنفيذ برنامج بالقرآن نحيًا للدعاة والموظفين	عدد الحلقات	٤٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠
	٧/١٦/٥	استقطاب المتطوعين بالتنسيق مع إدارة التطوع	عدد المستهدفين	١٠٠	%٥٠	%٢٠	%١٥	%١٥

٨ / إدارة دعوة الجاليات



٨ / إدارة دعوة الجاليات

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٨/١٠/١	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	عدد المواد المترجمة	١٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١١/١	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	عدد الجلسات	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٨/٣٦/٣	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير العربية	عدد الزيارات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣٧/٣	إقامة اللقاء الدعوي المفتوح للجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	٢٠٠٠	—	—	%٥٠	%٥٠
	٨/٣٨/٣	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة للجاليات غير العربية	عدد الخطب	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣٩/٣	تنفيذ برنامج اللقاءات العلمية للجاليات غير العربية	عدد اللقاءات	٥	—	%٢٠	%٤٠	%٤٠
	٨/٤٠/٣	تنفيذ مشروع تفتير ودعوة للجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	١٠٠٠٠	%٧٥	%٢٥	—	—
	٨/٤١/٣	إعداد المقاطع الدعوية للجاليات غير العربية	عدد المقاطع	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٢/٣	تنفيذ البرنامج الدعوي لأطفال الجاليات غير العربية	عدد المستفيدين	٣٥٠	—	—	%١٠٠	—
	٨/٤٣/٣	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات غير العربية	عدد الدروس	٦٠	%١٠	%٢٠	%٣٥	%٣٥
	٨/٤٤/٣	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	عدد الدروس	٣٥٠	%١٠	%٢٠	%٣٥	%٣٥

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٨/٤٥/٣	تنفيذ المسابقات الدعوية للجالليات غير العربية (٥) لغات	عدد المسابقات	٥	%١٠٠	-	-	-
	٨/٤٦/٣	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجالليات غير العربية	عدد الكلمات	٤٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٧/٣	توزيع الكتب الدعوية للجالليات غير العربية	عدد الكتب	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٨/٣	توزيع المواد الدعوية للجالليات غير العربية إلكترونياً	عدد المستفيدين	٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٩/٣	إقامة ندوات علمية مع دعاة الجالليات غير العربية في الجهات المماثلة	عدد الندوات	٣	-	%٣٣	%٣٣	%٣٣
	٨/٥٠/٣	إقامة اللقاء الدعوي للجاللية الهندية	عدد المستفيدين	٤٠٠	-	-	-	%١٠٠
	٨/٥١/٣	تنفيذ برنامج الشراكات الدعوية	عدد الفعاليات	٦٠	%١٠	%٢٠	%٣٥	%٣٥
	٨/٥٢/٣	تنفيذ مشروع حج الفريضة للجالليات غير العربية	عدد المستفيدين	٥٠	-	%١٠٠	-	-
	٨/٥٣/٣	تنفيذ مشروع عمرة ودعوة للجالليات غير العربية	عدد الحافلات	٢٥	%١٠٠	-	-	-
	٨/٥٤/٣	تنفيذ مشروع يوم في الحرم للجالليات غير العربية	عدد الحافلات	١٦	-	%٢٠	%٤٠	%٤٠
	٩/٥٥/٣	تنفيذ برنامج زيارة المدينة المنورة للجالليات غير العربية	عدد الحافلات	٤	-	-	%٥٠	%٥٠

٩ / إدارة العناية بالمرأة



٩ / إدارة العناية بالمرأة

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٩/١٢/١	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للجاليات من النساء	عدد الزيارات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/١٣/١	توزيع المواد الدعوية للجاليات من النساء	عدد المواد	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/١٤/١	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية (المكالمات والرسائل) للجاليات من النساء	عدد المستفيدات	٤٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	٩/٢١/٢	إقامة اللقاءات المفتوحة للمرأة	عدد اللقاءات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٢/٢	إقامة الكلمات التوعوية للمرأة	عدد الكلمات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٣/٢	إقامة المحاضرات الدعوية للمرأة	عدد المحاضرات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٩/٥٦/٣	إقامة الدورات العلمية للجاليات من النساء	عدد الدورات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٥٧/٣	إقامة الدروس العلمية للجاليات من النساء	عدد الدروس	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٥٨/٣	تنفيذ المقرأة القرآنية للجاليات من النساء	عدد اللقاءات	٤٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠
	٩/٥٩/٣	تنفيذ البرنامج الرمضاني للجاليات من النساء	عدد المستفيدات	١٠٠	%١٠٠	—	—	—
	٩/٦٠/٣	إقامة اللقاءات الدعوية المفتوحة للجاليات من النساء	عدد اللقاءات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٦١/٣	تنفيذ المسابقات التوعوية للجاليات من النساء	عدد المسابقات	٢	%٥٠	%٥٠	—	—
(٤) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة	٩/٢٠/٤	تنفيذ المسابقات الدعوية العامة للمرأة	عدد المسابقات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢١/٤	إقامة ملتقى الأسرة الشهري (المرأة والطفل)	عدد الملتقيات	١٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠
	٩/٢٢/٤	تنفيذ برنامج الديوانية التوعوية للمرأة والفتيات	عدد اللقاءات	٤٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٩/٢٣/٤	تنفيذ البرنامج الرمضاني للمرأة	عدد المستفيدات	١٠٠	-	١٠٠٪	-	-
	٩/٢٤/٤	تنفيذ برنامج عشر ذي الحجة للمرأة	عدد المستفيدات	١٠٠	-	١٠٠٪	-	-
	٩/٢٥/٤	إقامة الدورات العلمية للفتيات (الفتاة المثالية)	عدد الدورات	١٠	٣٠٪	٢٠٪	٢٠٪	٣٠٪
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٩/١٥/٥	تنفيذ البرنامج التدريبي والتطويري لمنسوبات إدارة العناية بالمرأة	عدد الدورات	٨	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٩/١٦/٥	استقطاب المتطوعات بالتنسيق مع إدارة التطوع	عدد المستهدفات	٤٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪

١٠ / إدارة التخطيط والتطوير



١٠ / إدارة التخطيط والتطوير

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٠/١٦/٥	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م	عدد التقارير الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/١٧/٥	إعداد الوصف الوظيفي للجمعية	وصف وظيفي معتمد	١	—	—	%٥٠	%٥٠
	١٠/١٨/٥	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	هيكل تنظيمي مطور	١	—	—	%١٠٠	—
	١٠/١٩/٥	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٤م	عدد الدورات التدريبية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٢٠/٥	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	عدد السياسات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٢١/٥	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	عدد التقارير	١	—	—	%١٠٠	—
	١٠/٢٢/٥	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	شهادة محدثة من جهة المنح	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٢٣/٥	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥م	خطة تشغيلية معتمدة	١	—	—	%١٠٠	—

١١ / إدارة التواصل والتسويق



II / إدارة التواصل والتسويق

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١١/٢٤/٥	تنفيذ برامج الاتصال الداخلي لمنسوبي الجمعية	عدد البرامج	١٢	%٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٠
	١١/٢٥/٥	تنسيق الزيارات الداخلية والخارجية	عدد الزيارات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٢٦/٥	إعداد وإنتاج المحتوى الإعلامي وطباعته ونشره	عدد المواد	٣٠٠	%١٠	%٥٠	%٢٠	%٢٠
	١١/٢٧/٥	توثيق البرامج والنشاطات التي تقيمها الجمعية	عدد النشاطات	٣٠	%٢٥	%٣٥	%٢٠	%٢٠
	١١/٢٨/٥	إعداد وتحديث الملفات التسويقية للمشاريع	عدد الملفات	١٠	%٤٠	%٤٠	%٢٠	—
	١١/٢٩/٥	رفع المشاريع للجهات المانحة والداعمين	عدد الجهات	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٣٠/٥	تسليم تقارير الإنجازات وتنفيذ المشاريع للجهات المانحة والداعمين	عدد التقارير	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٣١/٥	تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي والنشر فيها	عدد المنشورات	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٣٢/٥	التسويق من خلال المتجر الإلكتروني	مبلغ التسويق	١٥٠٠٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠
	١١/٣٣/٥	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروعات الجمعية	عدد الحملات	٥	%٦٠	%٢٠	%٢٠	—
	١١/٣٤/٥	إعداد وتصميم التقارير الإعلامية الدورية للجمعية	عدد التقارير	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٣٥/٥	تفعيل جوال (نسائم الخير) الدعوي التسويقي	عدد الرسائل	٣٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

١٢ / إدارة الشؤون المالية والإدارية



١٢ / إدارة الشؤون المالية والإدارية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٢/٣٦/٥	تحديث الأجهزة والإنترنت والبرامج الإدارية والمحاسبية بالجمعية	عدد المستهدفات	٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٢/٣٧/٥	تحسين البنية التحتية والسحابية لتقنية المعلومات والإنترنت	عدد المستهدفات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٢/٣٨/٥	تقييد الإيرادات والمصروفات حسب الدليل المحاسبي الموحد لعام ٢٠٢٤	نسبة اعتماد التقييد	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٢/٣٩/٥	إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٢/٤٠/٥	صرف رواتب الموظفين الشهرية ومكافآتهم	عدد المسيرات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٢/٤١/٥	إعداد مشروع الموازنة المالية للخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤	اعتماد الموازنة	%١٠٠	%١٠٠	—	—	—
	١٢/٤٢/٥	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٣	نسبة اعتماد القوائم المالية من المراجع الخارجي	%١٠٠	%١٠٠	—	—	—
	١٢/٤٣/٥	تحديث اللوائح المالية والإدارية للجمعية وفق مستجدات المركز الوطني	عدد اللوائح	٢	%١٠٠	—	—	—
	١٢/٤٤/٥	التسجيل في الضريبة واسترداد المبالغ	نسبة الاسترداد	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٢/٤٥/٥	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	نسبة الجرد	%١٠٠	—	—	—	%١٠٠
	١٢/٤٦/٥	تنفيذ الصيانة العامة لجميع المباني	عدد الصيانة الدورية	٢	—	%٥٠	—	%٥٠
	١٢/٤٧/٥	تنفيذ النظافة العامة لجميع المباني	تقييم رضا	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
					المستفيدين			

١٣ / إدارة التطوع



١٣ / إدارة التطوع

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٣/٤٨/٥	تثقيف الإدارات بأهمية التطوع في برامج الجمعية	عدد البرامج	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٤٩/٥	حصر ودراسة فرص التطوع من الإدارات	عدد الدراسات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٠/٥	تصميم قاعدة بيانات بالفرص التطوعية في الجمعية وتحديثها	عدد القواعد	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥١/٥	تصميم قاعدة بيانات بقوائم المتطوعين وتحديثها	عدد القواعد	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٢/٥	تكوين الفرق التطوعية	عدد الفرق	٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٣/٥	زيارات المنظمات المتميزة في البرامج التطوعية	عدد الزيارات	٢	—	%٥٠	%٥٠	—
	١٣/٥٤/٥	تسويق الفرص التطوعية في الجمعية	نسبة التنفيذ	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٥/٥	تفعيل المتطوعين على الفرص التطوعية	عدد المتطوعين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٦/٥	مساعدة المتطوعين على الفرص التطوعية والإشراف عليهم	نسبة التنفيذ	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٧/٥	تنفيذ برنامج (تخصصي في خدمتك)	عدد المتطوعين	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٨/٥	تنفيذ برنامج متكاتفين (مبادرات من الفرق التطوعية "شراكات")	عدد المبادرات	٢	%٥٠	—	%٥٠	—
	١٣/٥٩/٥	تقييم الفرص التطوعية وقياس العائد الاقتصادي	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٦٠/٥	تقييم أداء المتطوعين	عدد المتطوعين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٦١/٥	تقديم برامج تحفيزية للمتطوعين	عدد البرامج	٢	%٥٠	—	%٥٠	—
	١٣/٦٢/٥	قياس رضا المتطوعين	نسبة التنفيذ	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٦٣/٥	إعداد التقرير العام عن إدارة التطوع	عدد التقارير	١	%١٠٠	—	—	—

انتهت الخطه

