

الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالنسيم

2025



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الصفحات	الموضوع
٨-٧	التمهيد
١٠-٩	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٣-١١	الميثاق الإستراتيجي للجمعية
١٦-١٤	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٣٠-١٧	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية
٥٥-٣١	الخطة التشغيلية حسب الإدارات

التمهيد

التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.

وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعده على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدرك القائمون على جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم هذا الأمر، فعملوا على بناء ميثاق إستراتيجي، حُدد فيه رؤية ورسالة وأهداف وقيم عمل الجمعية، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تُترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيها والمتطوعون على تنفيذها وفق نسب الإنجاز الموضوع له.

وبين أيدينا " **الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥م**"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقة التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

التميز والريادة في التعريف بالإسلام والدعوة إليه.

الرسالة:

التعريف بالإسلام والدعوة إليه ونشر العلم الشرعي، بأفضل الوسائل الدعوية والعلمية؛ من خلال أداء مؤسسي متميز ومشاركات تطوعية فاعلة.

المجالات:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام.

٢. توعية المسلمين.

٣. التعليم الشرعي.

أهداف الجمعية:

١. العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولي الأمر.

٢. العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثاره وأضراره.

٣. نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً

٤. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.

٥. استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.

الأهداف الإستراتيجية:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.
٢. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

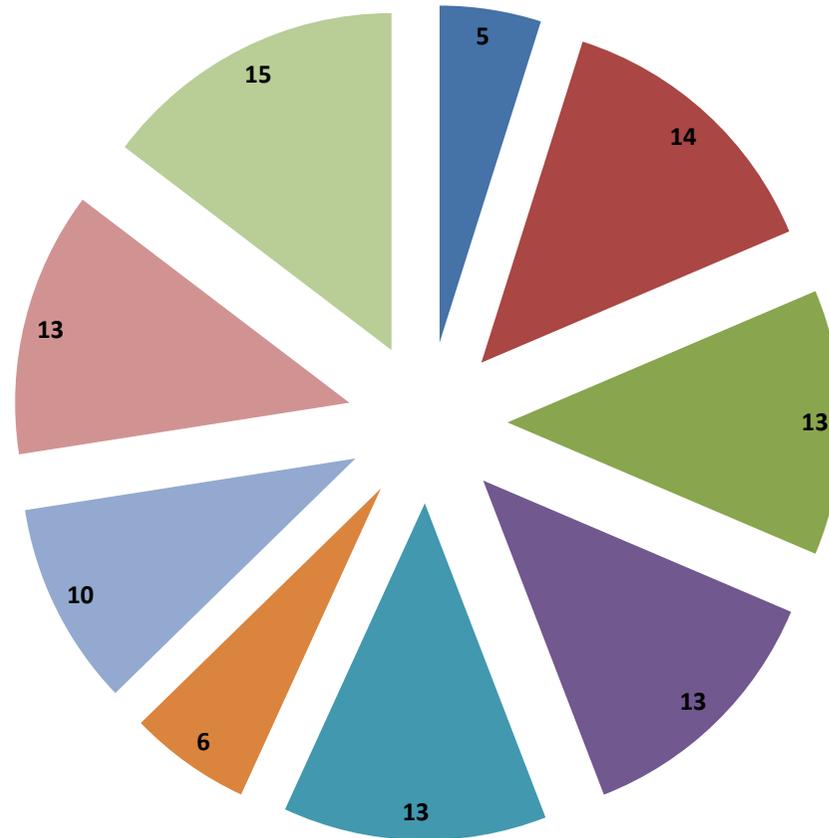
١. **المسؤولية:** نمح المسؤولية الفردية والجماعية والقيادية ونتحاسب في ضوئها.
٢. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **الشراكة:** نعمل على عقد الشراكات الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة وتعزيزها، بما يحفظ حقوق جميع الأطراف، ويسهم في تحقيق أهدافهم ومصالحهم.
٥. **الشفافية:** نحرص على جعل نشاطات الجمعية وإجراءاتها وبياناتها واضحة ومتاحة للمستفيدين جميعاً.
٦. **التميز:** نلتزم بتحسين أداء الجمعية وتطويره وفق معايير الأداء المؤسسي المتميز، وبما يتفق ومعايير الجودة اللازمة و"الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه".

ملخص بيانات الخطة التشغيلية

مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

مجموع النشاطات حسب الأهداف	٩ / التطوع	٨ / المالية والإدارية	٧ / الاتصال التسويقي	٦ / التخطيط والتطوير	٥ / العناية بالمرأة	٤ / الدعوة العربية	٣ / دعوة الجاليات	٢ / الجالية الفلبينية	١ / مركز لتتجاوز	الأهداف الإستراتيجية
١٨ (%١٣)					٢		٢	٢	٧	١. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
١٧ (%١٢)					٤	١٢				٢. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
٣٤ (%٢٤)					٤		١٦	١٤		٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
٨ (%٦)					٢	٦				٤. نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة
٦٧ (%٤٧)	٢١	١٩	١٤	٨	٥					٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
١٤٤ (%١٠٠)	٢١ (%١٥)	١٩ (%١٣)	١٤ (%١٠)	٨ (%٦)	١٨ (%١٣)	١٩ (%١٣)	١٨ (%١٣)	٢٠ (%١٤)	٧ (%٥)	مجموع النشاطات حسب الإدارات

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- مركز لنتحاور ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٥%)
- الجالية الفلبينية ٢٠ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٤%)
- دعوة الجاليات ١٨ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- الدعوة العربية ١٩ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- العناية بالمرأة ١٨ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- التخطيط والتطوير ٨ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٦%)
- الاتصال التسويقي ١٤ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٠%)
- المالية والإدارية ١٩ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- التطوع ٢١ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٥%)

الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية

(الهدف الإستراتيجي الأول)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
١/١/١	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	عدد الحملات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٢/١	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	عدد المسلمين الجدد	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٣/١	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	عدد المستفيدين	١٤٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٤/١	إعداد المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	عدد المواد	٩	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٥/١	تحديث قاعدة بيانات المنصة الإلكترونية لمشروع الدعوة الإلكترونية	عدد المستفيدين	٣٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١/٦/١	تنفيذ اللقاء السنوي لمشروع الدعوة الإلكترونية	عدد اللقاءات	١	-	-	%١٠٠	-
١/٧/١	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف لمشروع الدعوة الإلكترونية	عدد المواد المترجمة	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٢/٨/١	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلسطينية غير المسلمة	عدد المحاضرات	٧٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٢/٩/١	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلسطينية غير المسلمة	عدد الجلسات	١٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٢/١٠/١	تسجيل المقاطع التوعوية باللغة الفلسطينية لغير المسلمين	عدد المقاطع	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٢/١١/١	ترجمة المقالات باللغة الفلسطينية لغير المسلمين	عدد المقالات المترجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٢/١٢/١	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية باللغة الفلسطينية عبر وسائل التواصل لغير المسلمين	عدد المستفيدين	٢٨٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٢/١٣/١	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلسطينية غير المسلمة	عدد المستفيدين	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الصفحات	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	٣/١٤/١
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الجلسات الدعوية	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	٣/١٥/١
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المقالات	إعداد المقالات الدعوية النسائية لغير المسلمات بأربع لغات عبر وسائل التواصل الاجتماعي	٥/١٦/١
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد البطاقات	توزيع البطاقات الدعوية النسائية لغير المسلمات حول الأخلاق	٥/١٧/١
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للجاليات غير المسلمة من النساء	٥/١٨/١

(الهدف الإستراتيجي الثاني)

دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية/ دعوة	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٢٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	٤/١/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية	٤/٢/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٥٠	-	%٥٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي الترفيهي للأطفال	٤/٣/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	إقامة البرامج الدعوية التوعوية	٤/٤/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%١٠٠	-	-	-	١	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الرسائل (الشاشات الدعوية)	٤/٥/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج تعظيم الله	٤/٦/٢
الدعوة العربية/ شباب	%٣٠	%٣٠	%١٠	%٣٠	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات المفتوحة للشباب (شبابنا غير)	٤/٧/٢
الدعوة العربية/ شباب	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد البرامج	إقامة البرنامج التوعوي للشباب	٤/٨/٢
الدعوة العربية/ شباب	-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد المسابقات	إقامة المسابقة الدعوية للشباب	٤/٩/٢
الدعوة العربية/ شباب	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد اللقاءات	إقامة برنامج (شباب ودعوة) الرياضي	٤/١٠/٢
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحفلات	إقامة الرحلات العامة للشباب	٤/١١/٢

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
شباب								
الدعوة العربية/ شباب	-	-	١٠٠%	-	٢٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مشروع حج الفريضة للشباب	٤/١٢/٢
الدعوة العربية/ شباب	٢٥%	٢٥%	-	٥٠%	١٢	عدد الحافلات	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة للشباب	٤/١٣/٢
العناية بالمرأة	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٢	عدد اللقاءات	إقامة اللقاءات العامة المفتوحة للمرأة	٥/١٤/٢
العناية بالمرأة	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٧٢	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات الدعوية للمرأة	٥/١٥/٢
العناية بالمرأة	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد المعارض	إقامة المعارض الدعوية للمرأة حول تعزيز القيم والأخلاق	٥/١٦/٢
العناية بالمرأة	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد الرحلات	تنفيذ برنامج العمرة وزيارة الحرم النبوي للنساء	٥/١٧/٢

(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المهلهة غير العربية وتعليهمهم أهور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٢/١/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٢٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٢/٣
الجالية الفلبينية	-	-	-	%١٠٠	٨٤	عدد الكلمات	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٣/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد	تسجيل المقاطع التوعوية باللغة الفلبينية للمسلمين	٢/٤/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المقالات المترجمة	ترجمة المقالات التوعوية باللغة الفلبينية للمسلمين	٢/٥/٣
الجالية الفلبينية	%٢٨	%٢٨	%٢٧	%١٧	١٨٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٦/٣
الجالية الفلبينية	%٢٨	%٢٨	%٢٧	%١٧	٢٣٢	عدد المستفيدين	إقامة الدورات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٧/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٠٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية باللغة الفلبينية عبر وسائل التواصل للمسلمين	٢/٨/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٣٠	%٢٥	%٢٠	١٦٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية لمتابعة وتعليم المسلمين الجدد من الجالية الفلبينية	٢/٩/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٢/١٠/٣
الجالية الفلبينية	-	%١٠٠	-	-	١	عدد الرحلات	تسيير رحلات زيارة المسجد النبوي للجالية الفلبينية	٢/١١/٣
الجالية الفلبينية	%٣٤	%٣٤	-	%٣٣	٣	عدد الرحلات	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلبينية	٢/١٢/٣
الجالية الفلبينية	-	%١٠٠	-	-	١	عدد الرحلات	تسيير رحلة الحج للجالية الفلبينية	٢/١٣/٣
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الهدايا	تقديم هدية المسلم الجديد للجالية الفلبينية	٢/١٤/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير العربية	٣/١٥/٣
دعوة الجاليات	%٥٠	%٥٠	-	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ اللقاء الدعوي المفتوح للجاليات غير العربية	٣/١٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد الخطب	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة للجاليات غير العربية	٣/١٧/٣
دعوة الجاليات	%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات العلمية للجاليات غير العربية	٣/١٨/٣
دعوة الجاليات	-	-	-	%١٠٠	٨٠	عدد الكلمات	إقامة مشروع الدعوة من خلال مواقع التفطير الرمضانية للجاليات غير العربية	٣/١٩/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقاطع	إنتاج المقاطع الدعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٠/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات غير العربية	٣/٢١/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	٣/٢٢/٣
دعوة الجاليات	-	-	-	%١٠٠	٢	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الدعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٣/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٤/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الكتب	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد المستفيدين	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	٣/٢٦/٣
دعوة الجاليات	-	%١٠٠	-	-	١	عدد الندوات	تنفيذ الندوات العلمية مع دعاة الجاليات غير العربية في الجهات المماثلة	٣/٢٧/٣
دعوة الجاليات	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣٠	عدد النشاطات	تنفيذ برنامج الشراكات الدعوية للجاليات	٣/٢٨/٣
دعوة الجاليات	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	١٥	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج العمرة للجاليات غير العربية	٣/٢٩/٣
دعوة الجاليات	-	-	%١٠٠	-	٣٠	عدد	تنفيذ برنامج الحج للجاليات غير العربية	٣/٣٠/٣

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						المستفيدين		
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	إقامة الدورات العلمية للجاليات من النساء	٥/٣١/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الدروس	إقامة الدروس التعليمية للجاليات من النساء عن بعد	٥/٣٢/٣
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج تعليم أساسيات العلم الشرعي للجاليات من النساء	٥/٣٣/٣
العناية بالمرأة	-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد البرامج	تنفيذ البرامج الدعوية لرمضان وذي الحجة للجاليات من النساء	٥/٣٤/٣

(الهدف الإستراتيجي الرابع) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الفسوح	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	٤/١/٤
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الأيام	إقامة الأيام العلمية	٤/٢/٤
الدعوة العربية/ دعوة	%٤٠	%٤٠	-	%٢٠	٣٠	عدد الأيام	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية (دثني ٨)	٤/٣/٤
الدعوة العربية/ دعوة	-	%١٠٠	-	-	١	عدد اللقاءات	إقامة اللقاءات المفتوحة للجاليات العربية	٤/٤/٤
الدعوة العربية/ دعوة	-	-	%١٠٠	-	٤٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مشروع حج الفريضة للمجتمع (مواطنين وعرب)	٤/٥/٤
الدعوة العربية/ دعوة	%٢٥	%٢٥	%١٠	%٤٠	٤٠	عدد الحافلات	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة للمجتمع (مواطنين/عرب)	٤/٦/٤
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية في تعزيز القيم والأخلاق للنساء	٥/٧/٤
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج خير جليس للفتيات	٥/٨/٤

(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي والتطويري لموظفات إدارة العناية بالمرأة	٥/١/٥
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المتطوعات	تنفيذ برنامج استقطاب المتطوعات بالتنسيق مع إدارة التطوع بالجمعية	٥/٢/٥
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التواصل مع الجهات المماثلة في العناية بالمرأة	٥/٣/٥
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحملات	تنظيم الحملات التسويقية المبتكرة لمشروعات العناية بالمرأة بالتنسيق مع إدارة التواصل والتسويق	٥/٤/٥
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الشراكات	عقد الشراكات الفاعلة حول دعوة الجاليات من النساء	٥/٥/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م	٦/٦/٥
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	وصف وظيفي مطور	تطوير الوصف الوظيفي للجمعية	٦/٧/٥
التخطيط والتطوير	-	%١٠٠	-	-	١	هيكل تنظيمي مطور	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	٦/٨/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٥م	٦/٩/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	٦/١٠/٥
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	٦/١١/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة محدثة من جهة المنح	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٢٠١٥ - ٩٠٠١) بالجمعية	٦/١٢/٥
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٦م	٦/١٣/٥
الاتصال التسويقي	%٢٠	%٢٠	%٥٠	%١٠	٤٠٠	عدد المواد	إنتاج المحتوى الإعلامي وطباعته ونشره	٧/١٤/٥
الاتصال التسويقي	%٢٠	%٢٠	%٣٥	%٢٥	٣٠	عدد النشاطات	توثيق برامج ونشاطات الجمعية	٧/١٥/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المنشورات	تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي والنشر فيها	٧/١٦/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد التقارير	تصميم التقارير الإعلامية الدورية للجمعية	٧/١٧/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد البرامج	تنفيذ برامج الاتصال الداخلي لمنسوبي الجمعية	٧/١٨/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الزيارات	تنسيق الزيارات والفعاليات الداخلية والخارجية	٧/١٩/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية للمشروعات النوعية في الجمعية	٧/٢٠/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الملفات	إعداد وتحديث الملفات التسويقية لمشروعات الجمعية	٧/٢١/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الجهات	رفع المشروعات للجهات المانحة والداعمة	٧/٢٢/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تسليم تقارير الإنجازات وتنفيذ المشروعات للجهات المانحة والداعمة	٧/٢٣/٥
الاتصال التسويقي	%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	٢٠٠٠٠	مبلغ التسويق	التسويق من خلال المتجر الإلكتروني	٧/٢٤/٥
الاتصال التسويقي	-	%٢٥	%٢٥	%٥٠	٨	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروعات الجمعية	٧/٢٥/٥
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨	عدد الرسائل	تفعيل جوال (نسائم الخير) الدعوي التسويقي	٧/٢٦/٥
الاتصال التسويقي	%١٠	%٢٠	%٢٠	%٥٠	٦٠٠٠	مبلغ التسويق	التسويق من خلال المركز الإعلامي في سوق حجاب	٧/٢٧/٥
الإدارية والمالية/ التقنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستهدفات	تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجمعية (صيانة وتطوير الأجهزة، صيانة طابعات)	٨/٢٨/٥
الإدارية والمالية/	-	-	-	%١٠٠	١٠	عدد المستهدفات	تطوير السحابة الإلكترونية وخدمات البريد	٨/٢٩/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
تقنية							الإلكتروني	
الإدارية والمالية/ تقنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المستهدفات	تحسين خدمات الإنترنت والشبكات (صيانة مقويات الإنترنت)	٨/٣٠/٥
الإدارية والمالية/ تقنية	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد المستهدفات	تحديث السيرفرات والخوادم الإلكترونية للجمعية	٨/٣١/٥
الإدارية والمالية/ تقنية	-	-	-	%١٠٠	٦٠	عدد المستهدفات	تجديد تراخيص مكافح الفيروسات	٨/٣٢/٥
الإدارية والمالية/ تقنية	-	-	-	%١٠٠	٦٠	عدد المستهدفات	تجديد تراخيص الجدار الناري	٨/٣٣/٥
الإدارية والمالية/ تقنية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تفعيل النظام	تجديد نظام رافد الإلكتروني	٨/٣٤/٥
الإدارية والمالية/ تقنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الفرص	توطين الفرص التطوعية في مجال التقنية بالتنسيق مع إدارة التطوع	٨/٣٥/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة مراجعة التقيد	تقيد الإيرادات والمصروفات حسب الدليل المحاسبي الموحد لعام ٢٠٢٥ م	٨/٣٦/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إعداد التقارير المالية الدورية	٨/٣٧/٥
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات	صرف رواتب الموظفين الشهرية ومكافآتهم	٨/٣٨/٥
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	١	عدد الوثائق	إصدار وثيقة التأمين الطبي للموظفين	٨/٣٩/٥
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية للخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م	٨/٤٠/٥
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من المراجع الخارجي	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٤ م	٨/٤١/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الإدارية والمالية	-	-	١٠٠%	-	٢	عدد اللوائح	تحديث اللوائح المالية والإدارية للجمعية وفق مستجدات المركز الوطني	٨/٤٢/٥
الإدارية والمالية	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠%	نسبة الاسترداد	متابعة استرداد ضريبة القيمة المضافة	٨/٤٣/٥
الإدارية والمالية	١٠٠%	-	-	-	١٠٠%	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	٨/٤٤/٥
الإدارية والمالية	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج الصيانة العامة لجميع المباني	٨/٤٥/٥
الإدارية والمالية	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج النظافة العامة لجميع المباني	٨/٤٦/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد البرامج	تثقيف الإدارات بأهمية التطوع في برامج الجمعية	٩/٤٧/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١	عدد القواعد	تطوير قاعدة بيانات المتطوعين وتحديثها	٩/٤٨/٥
إدارة التطوع	-	-	-	١٠٠%	٨	عدد الفرق	تكوين الفرق التطوعية	٩/٤٩/٥
إدارة التطوع	-	-	-	١٠٠%	٢٥	عدد الفرص	حصر الفرص التطوعية من الإدارات	٩/٥٠/٥
إدارة التطوع	-	٥٠%	-	٥٠%	٢	عدد الزيارات	زيارات المنظمات المتميزة في البرامج التطوعية	٩/٥١/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠%	نسبة التسويق	تسويق الفرص التطوعية في الجمعية	٩/٥٢/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠%	نسبة التنفيذ	مساعدة المتطوعين على الفرص التطوعية والإشراف عليهم	٩/٥٣/٥
إدارة التطوع	٥٠%	-	٥٠%	-	١٠	عدد المتطوعين	تنفيذ برنامج التطوعي النوعي (تخصصي في خدمتك)	٩/٥٤/٥
إدارة التطوع	٥٠%	-	٥٠%	-	٢	عدد المبادرات	تنفيذ برنامج متكاتفين (مبادرات من الفرق التطوعية، شراكات)	٩/٥٥/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد التقارير	تقييم الفرص التطوعية وقياس العائد الاقتصادي	٩/٥٦/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠	عدد المتطوعين	تقييم أداء المتطوعين	٩/٥٧/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد البرامج	تقديم برامج تحفيزية للمتطوعين	٩/٥٨/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد التقارير	قياس رضا المتطوعين	٩/٥٩/٥
إدارة التطوع	-	٥٠%	-	٥٠%	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج ديوانية التطوع	٩/٦٠/٥
إدارة التطوع	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠	عدد التصاميم	تنفيذ برنامج تصاميم التوعية بالتطوع	٩/٦١/٥

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التنفيذ	إعداد مؤشر الأداء التطوعي	٩/٦٢/٥
إدارة التطوع	-	-	%١٠٠	-	١٥	عدد المشاركين	إقامة نادي نسيم الرياض التطوعي الرمضاني	٩/٦٣/٥
إدارة التطوع	%٥٠	%٥٠	-	-	١٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج جيل المستقبل التقني التطوعي	٩/٦٤/٥
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التنفيذ	إقامة ركن التطوع (تطوع كافيه، برد صيفك، سلامتك، شتوية التطوع)	٩/٦٥/٥
إدارة التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ مسابقة التطوع	٩/٦٦/٥
إدارة التطوع	%١٠٠	-	-	-	١	عدد التقارير	إعداد التقرير العام عن التطوع بالجمعية	٩/٦٧/٥

الخطة التشغيلية حسب الإدارات

١ / مركز لتتاور
للدعوة الإلكترونية



١/ مركز للتأهيل للدعوة الإلكترونية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/١/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	١/٢/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٤٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	١/٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد المواد	إعداد المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المستفيدين	تحديث قاعدة بيانات المنصة الإلكترونية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٥/١	
-	-	%١٠٠	-	١	عدد اللقاءات	تنفيذ اللقاء السنوي لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٦/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد المواد المترجمة	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٧/١	

٢ / مركز العناية بالجالية الفلبينية

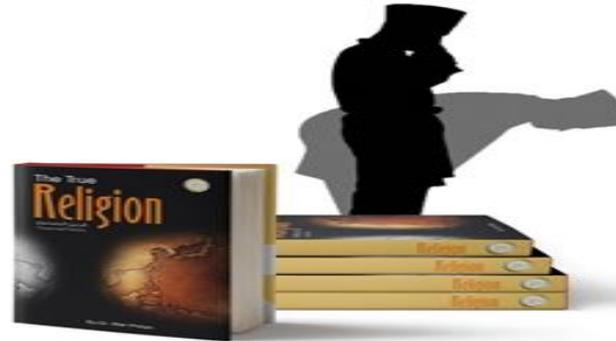


٢/ مركز العناية بالجالية الفلبينية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/٨/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠	عدد الجلسات	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/٩/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقاطع	تسجيل المقاطع التوعوية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/١٠/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المقالات المترجمة	ترجمة المقالات باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/١١/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٠٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية باللغة الفلبينية عبر وسائل التواصل لغير المسلمين	٢/١٢/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المستفيدين	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/١٣/١	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٢/١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٢٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٢/٣	
-	-	-	%١٠٠	٨٤	عدد الكلمات	إلقاء الكلمات الرمضانية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد	تسجيل المقاطع التوعوية باللغة الفلبينية للمسلمين	٢/٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المقالات المترجمة	ترجمة المقالات التوعوية باللغة الفلبينية للمسلمين	٢/٥/٣	
%٢٨	%٢٨	%٢٧	%١٧	١٨٠	عدد الدروس	تنفيذ برنامج دروس المستويات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٦/٣	

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٢/٧/٣	إقامة الدورات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	عدد المستفيدين	٢٣٢	%١٧	%٢٧	%٢٨	%٢٨
	٢/٨/٣	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية باللغة الفلبينية عبر وسائل التواصل للمسلمين	عدد المستفيدين	٢٨٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/٩/٣	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية لمتابعة وتعليم المسلمين الجدد من الجالية الفلبينية	عدد الزيارات	١٦٢	%٢٠	%٢٥	%٣٠	%٢٥
	٢/١٠/٣	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	عدد الملتقيات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/١١/٣	تسيير رحلات زيارة المسجد النبوي للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	١	-	-	%١٠٠	-
	٢/١٢/٣	تسيير رحلات العمرة للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	٣	%٣٣	-	%٣٤	%٣٤
	٢/١٣/٣	تسيير رحلة الحج للجالية الفلبينية	عدد الرحلات	١	-	-	%١٠٠	-
	٢/١٤/٣	تقديم هدية المسلم الجديد للجالية الفلبينية	عدد الهدايا	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

٣ / إدارة دعوة الجاليات

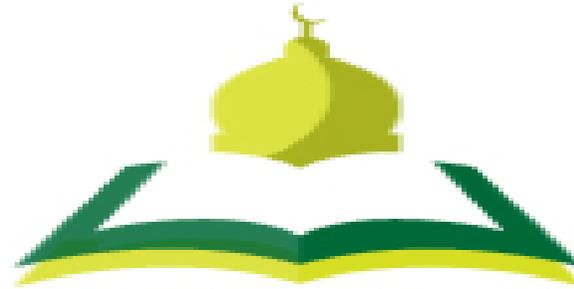


٣ / إدارة دعوة الجاليات

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الصفحات	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	٣/١٤/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الجلسات الدعوية	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	٣/١٥/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير العربية	٣/١٥/٣	
%٥٠	%٥٠	-	-	١٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ اللقاء الدعوي المفتوح للجاليات غير العربية	٣/١٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد الخطب	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة للجاليات غير العربية	٣/١٧/٣	
%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	٣	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات العلمية للجاليات غير العربية	٣/١٨/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	-	%١٠٠	٨٠	عدد الكلمات	إقامة مشروع الدعوة من خلال مواقع التفطير الرمضانية للجاليات غير العربية	٣/١٩/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقاطع	إنتاج المقاطع الدعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٠/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات غير العربية	٣/٢١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	٣/٢٢/٣	
-	-	-	%١٠٠	٢	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الدعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٣/٣	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الكتب	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد المستفيدين	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	٣/٢٦/٣	
-	%١٠٠	-	-	١	عدد الندوات	تنفيذ الندوات العلمية مع دعاة الجاليات غير العربية في الجهات المماثلة	٣/٢٧/٣	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٣٠	عدد النشاطات	تنفيذ برنامج الشراكات الدعوية للجاليات	٣/٢٨/٣	
%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	١٥	عدد الحافلات	تنفيذ برنامج العمرة للجاليات غير العربية	٣/٢٩/٣	
-	-	%١٠٠	-	٣٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الحج للجاليات غير العربية	٣/٣٠/٣	

٤ / إدارة الدعوة العربية



٤ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٢٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج المحاضرات الدعوية	٤/١/٢	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية	٤/٢/٢	
%٥٠	-	%٥٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ البرنامج الدعوي الترفيهي للأطفال	٤/٣/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	إقامة البرامج الدعوية التوعوية	٤/٤/٢	
%١٠٠	-	-	-	١	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الرسائل (الشاشات الدعوية)	٤/٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج تعظيم الله	٤/٦/٢	
%٣٠	%٣٠	%١٠	%٣٠	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات المفتوحة للشباب (شبابنا غير)	٤/٧/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد البرامج	إقامة البرنامج التوعوي للشباب	٤/٨/٢	
-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد المسابقات	إقامة المسابقة الدعوية للشباب	٤/٩/٢	
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد اللقاءات	إقامة برنامج (شباب ودعوة) الرياضي	٤/١٠/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحافلات	إقامة الرحلات العامة للشباب	٤/١١/٢	
-	-	%١٠٠	-	٢٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مشروع حج الفريضة للشباب	٤/١٢/٢	
%٢٥	%٢٥	-	%٥٠	١٢	عدد الحافلات	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة للشباب	٤/١٣/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الفسوح	تنفيذ برنامج الدروس العلمية المستمرة	٤/١/٤	(٤) نشر العلم الشرعي

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الأيام	إقامة الأيام العلمية	٤/٢/٤	بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة
%٤٠	%٤٠	-	%٢٠	٣٠	عدد الأيام	إقامة الدورة العلمية للجاليات العربية (دلني ٨)	٤/٣/٤	
-	%١٠٠	-	-	١	عدد اللقاءات	إقامة اللقاءات المفتوحة للجاليات العربية	٤/٤/٤	
-	-	%١٠٠	-	٤٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مشروع حج الفريضة للمجتمع (مواطنين وعرب)	٤/٥/٤	
%٢٥	%٢٥	%١٠	%٤٠	٤٠	عدد الحافلات	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة للمجتمع (مواطنين/عرب)	٤/٦/٤	

٥ / إدارة العناية بالمرأة



٥٠ / إدارة العناية بالمرأة

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للجاليات من النساء	٩/١٢/١	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد المواد	توزيع المواد الدعوية للجاليات من النساء	٩/١٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنيّة (المكالمات والرسائل) للجاليات من النساء	٩/١٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	إقامة اللقاءات العامة المفتوحة للمرأة	٥/١٤/٢	(٢) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات الدعوية للمرأة	٥/١٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المعارض	إقامة المعارض الدعوية للمرأة حول تعزيز القيم والأخلاق	٥/١٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الرحلات	تنفيذ برنامج العمرة وزيارة الحرم النبوي للنساء	٥/١٧/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	إقامة الدورات العلمية للجاليات من النساء	٥/٣١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الدروس	إقامة الدروس التعليمية للجاليات من النساء عن بعد	٥/٣٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج تعليم أساسيات العلم الشرعي للجاليات من النساء	٥/٣٣/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد البرامج	تنفيذ البرامج الدعوية لرمضان وذو الحجة للجاليات من النساء	٥/٣٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية في تعزيز القيم والأخلاق للنساء	٥/٧/٤	(٤) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٨	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج خير جليس للفتيات	٥/٨/٤	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية الخاطئة
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي والتطويري لموظفات إدارة العناية بالمرأة	٥/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المتطوعات	تنفيذ برنامج استقطاب المتطوعات بالتنسيق مع إدارة التطوع بالجمعية	٥/٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التواصل مع الجهات المماثلة في العناية بالمرأة	٥/٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الحملات	تنظيم الحملات التسويقية المبتكرة لمشروعات العناية بالمرأة بالتنسيق مع إدارة التواصل والتسويق	٥/٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الشراكات	عقد الشراكات الفاعلة حول دعوة الجاليات من النساء	٥/٥/٥	

٦ / إدارة التخطيط والتطوير



٦ / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م	٦/٦/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%١٠٠	-	-	-	١	وصف وظيفي مطور	تطوير الوصف الوظيفي للجمعية	٦/٧/٥	
-	%١٠٠	-	-	١	هيكل تنظيمي مطور	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	٦/٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٥م	٦/٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	٦/١٠/٥	
%١٠٠	-	-	-	١	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	٦/١١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة محدثة من جهة المنح	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	٦/١٢/٥	
%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٦م	٦/١٣/٥	

٧ / إدارة الاتصال التسويقي



٧ / إدارة الاتصال التسويقي

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٠	%٢٠	%٥٠	%١٠	٤٠٠	عدد المواد	إنتاج المحتوى الإعلامي وطباعته ونشره	٧/١٤/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٠	%٢٠	%٣٥	%٢٥	٣٠	عدد النشاطات	توثيق برامج ونشاطات الجمعية	٧/١٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠٠	عدد المنشورات	تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي والنشر فيها	٧/١٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد التقارير	تصميم التقارير الإعلامية الدورية للجمعية	٧/١٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد البرامج	تنفيذ برامج الاتصال الداخلي لمنسوبي الجمعية	٧/١٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الزيارات	تنسيق الزيارات والفعاليات الداخلية والخارجية	٧/١٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية للمشروعات النوعية في الجمعية	٧/٢٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الملفات	إعداد وتحديث الملفات التسويقية لمشروعات الجمعية	٧/٢١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الجهات	رفع المشروعات للجهات المانحة والداعمة	٧/٢٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تسليم تقارير الإنجازات وتنفيذ المشروعات للجهات المانحة والداعمة	٧/٢٣/٥	
%٢٠	%٢٠	%٤٠	%٢٠	٢٠٠٠٠	مبلغ التسويق	التسويق من خلال المتجر الإلكتروني	٧/٢٤/٥	
-	%٢٥	%٢٥	%٥٠	٨	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروعات الجمعية	٧/٢٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨	عدد الرسائل	تفعيل جوال (نسائم الخير) الدعوي التسويقي	٧/٢٦/٥	
%١٠	%٢٠	%٢٠	%٥٠	٦٠٠٠	مبلغ التسويق	التسويق من خلال المركز الإعلامي في سوق حجاب	٧/٢٧/٥	

٨ / إدارة الشؤون المالية والإدارية



٨ / إدارة الشؤون المالية والإدارية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستهدفات	تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجمعية (صيانة وتطوير الأجهزة، صيانة طابعات)	٨/٢٨/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	١٠	عدد المستهدفات	تطوير السحابة الإلكترونية وخدمات البريد الإلكتروني	٨/٢٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المستهدفات	تحسين خدمات الإنترنت والشبكات (صيانة مقويات الإنترنت)	٨/٣٠/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد المستهدفات	تحديث السيرفرات والخوادم الإلكترونية للجمعية	٨/٣١/٥	
-	-	-	%١٠٠	٦٠	عدد المستهدفات	تجديد تراخيص مكافح الفيروسات	٨/٣٢/٥	
-	-	-	%١٠٠	٦٠	عدد المستهدفات	تجديد تراخيص الجدار الناري	٨/٣٣/٥	
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تفعيل النظام	تجديد نظام رافد الإلكتروني	٨/٣٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الفرص	توطين الفرص التطوعية في مجال التقنية بالتنسيق مع إدارة التطوع	٨/٣٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة مراجعة التقييد	تقييد الإيرادات والمصروفات حسب الدليل المحاسبي الموحد لعام ٢٠٢٥م	٨/٣٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إعداد التقارير المالية الدورية	٨/٣٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات	صرف رواتب الموظفين الشهرية ومكافآتهم	٨/٣٨/٥	
-	-	-	%١٠٠	١	عدد الوثائق	إصدار وثيقة التأمين الطبي للموظفين	٨/٣٩/٥	
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية للخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م	٨/٤٠/٥	
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية	٨/٤١/٥	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
					القوائم المالية من المراجع الخارجي	٢٠٢٤م		
-	-	١٠٠%	-	٢	عدد اللوائح	تحديث اللوائح المالية والإدارية للجمعية وفق مستجدات المركز الوطني	٨/٤٢/٥	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	١٠٠%	نسبة الاسترداد	متابعة استرداد ضريبة القيمة المضافة	٨/٤٣/٥	
١٠٠%	-	-	-	١٠٠%	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	٨/٤٤/٥	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج الصيانة العامة لجميع المباني	٨/٤٥/٥	
٢٥%	٢٥%	٢٥%	٢٥%	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج النظافة العامة لجميع المباني	٨/٤٦/٥	

٩ / إدارة التطوع



٩ / إدارة التطوع

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تثقيف الإدارات بأهمية التطوع في برامج الجمعية	٩/٤٧/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد القواعد	تطوير قاعدة بيانات المتطوعين وتحديثها	٩/٤٨/٥	
-	-	-	%١٠٠	٨	عدد الفرق	تكوين الفرق التطوعية	٩/٤٩/٥	
-	-	-	%١٠٠	٢٥	عدد الفرص	حصر الفرص التطوعية من الإدارات	٩/٥٠/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الزيارات	زيارات المنظمات المتميزة في البرامج التطوعية	٩/٥١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التسويق	تسويق الفرص التطوعية في الجمعية	٩/٥٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التنفيذ	مساندة المتطوعين على الفرص التطوعية والإشراف عليهم	٩/٥٣/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	١٠	عدد المتطوعين	تنفيذ برنامج التطوعي النوعي (تخصصي في خدمتك)	٩/٥٤/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المبادرات	تنفيذ برنامج متكافين (مبادرات من الفرق التطوعية، شراكات)	٩/٥٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تقييم الفرص التطوعية وقياس العائد الاقتصادي	٩/٥٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المتطوعين	تقييم أداء المتطوعين	٩/٥٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تقديم برامج تحفيزية للمتطوعين	٩/٥٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	قياس رضا المتطوعين	٩/٥٩/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج ديوانية التطوع	٩/٦٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد التصاميم	تنفيذ برنامج تصاميم التوعية بالتطوع	٩/٦١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التنفيذ	إعداد مؤشر الأداء التطوعي	٩/٦٢/٥	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%١٠٠	-	١٥	عدد المشاركين	إقامة نادي نسيم الرياض التطوعي الرمضاني	٩/٦٣/٥	
%٥٠	%٥٠	-	-	١٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج جيل المستقبل التقني التطوعي	٩/٦٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التنفيذ	إقامة ركن التطوع (تطوع كافي، برد صيفك، سلامتك، شتوية التطوع)	٩/٦٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ مسابقة التطوع	٩/٦٦/٥	
%١٠٠	-	-	-	١	عدد التقارير	إعداد التقرير العام عن التطوع بالجمعية	٩/٦٧/٥	

انتهت الخطة



X   @NaseemDaawa