



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في النسيم

الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالنسيم

٢٠٢٦



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الصفحات	الموضوع
٨-٧	التمهيد
١٠-٩	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٤-١١	الميثاق الإستراتيجي للجمعية
١٧-١٥	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٣٢-١٨	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية
٥٨-٣٣	الخطة التشغيلية حسب الإدارات

التمهيد

التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.

وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدرك القائمون على جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالنسيم هذا الأمر، فعملوا على تطوير ميثاق إستراتيجي، حُدد فيه رؤية ورسالة وأهداف وقيم عمل الجمعية، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تُترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيها والمتطوعون على تنفيذها وفق نسب الإنجاز الموضوع له.

وبين أيدينا " **ال خطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٦م**"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ور سالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد من سوبوها على الو صول إليها وممار ستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المَهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنيّة التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتُساهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **المبادرات الإستراتيجية:** نشاطات ذات مستوى عام وعال، يخطط لها بعمق، تُطلقها الجمعية لتحقيق رؤيتها وأهدافها طويلة المدى.
٧. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٨. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٩. **النشاطات:** هي مجموعة الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
١٠. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١١. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١٢. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

أثر مستدام في الدعوة إلى الإسلام.

الرسالة:

التعريف بالإسلام والدعوة إليه ونشر العلم الشرعي، بأفضل الوسائل الدعوية والعلمية؛ من خلال أداء مؤسسي مبتكر ومشاركات تطوعية فاعلة.

المجالات:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام.
٢. نشر العلم الشرعي.
٣. توعية المسلمين وإرشادهم.

أهداف الجمعية:

١. العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولي الأمر.
٢. العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثاره وأضراره.
٣. نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.
٤. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.
٥. استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.

الأهداف الإستراتيجية:

١. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه.
٢. نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة.
٣. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع.
٤. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المسؤولية:** منح المسؤولية الفردية والجماعية والقيادية ونحاسب في ضوئها.
٢. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٣. **الابتكار:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **الشراكات:** نعمل على عقد الشراكات الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة وتعزيزها، بما يحفظ حقوق جميع الأطراف، ويُسهم في تحقيق أهدافهم ومصالحهم.
٥. **الشفافية:** نحرص على جعل نشاطات الجمعية وإجراءاتها وبياناتها واضحة ومتاحة للمستفيدين جميعاً.

المبادرات الإستراتيجية:

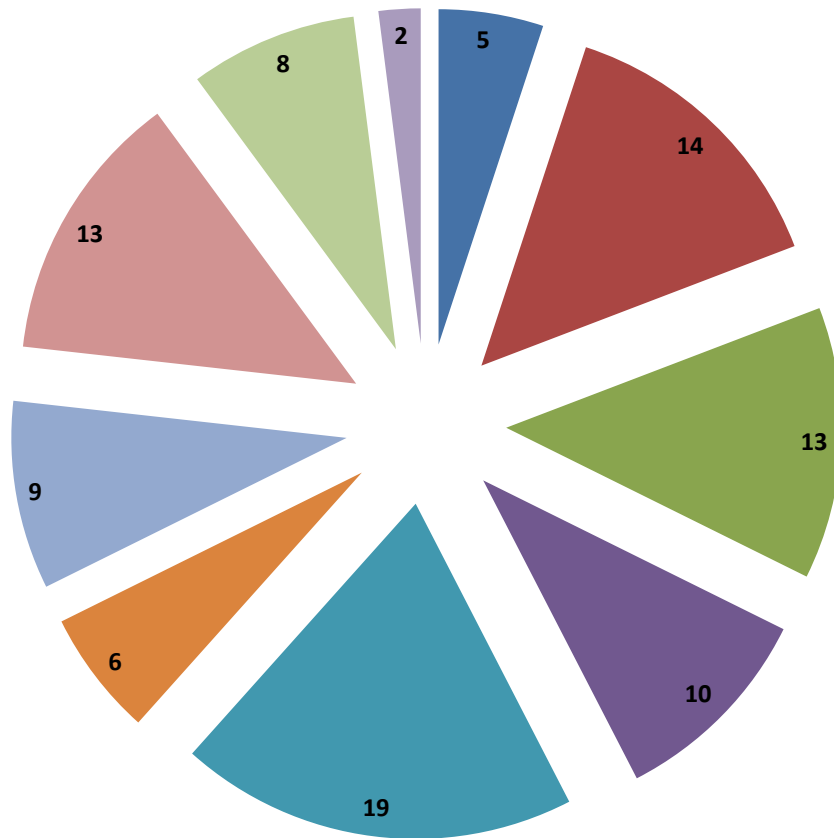
المبادرات الإستراتيجية	الوحدات المؤسسية
١. (نتحاور) للدعوة الإلكترونية	مركز نتحاور للدعوة الإلكترونية
٢. (نبراس) لتعريف غير المسلمين بالإسلام	إدارة الدعوة غير العربية
٣. (تألف) للعناية بالجالية المسلمة غير العربية	
٤. (بصائر) لنشر العلم الشرعي	إدارة الدعوة العربية
٥. (بصيرة) لتوعية المسلمين وإرشادهم	
٦. (شبابنا غير) للعناية بالشباب	
٧. (مناسك) الحج والعمرة والزيارة	
٨. (سكينت) للعناية بالمرأة	إدارة العناية بالمرأة
٩. (رواد) للتطوع الدعوي	إدارة التطوع
١٠. (أثر) الوصول المجتمعي	إدارة التواصل التسويقي
١١. (تطوير) لتحسين الأداء المؤسسي	إدارة التخطيط والتطوير
١٢. (استدامة) لتنمية الموارد المالية واستثمارها	لجنة الاستثمار

ملخص بيانات الخطة التشغيلية

مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ مركز لتحاور	٢/ الجالية الفلبينية	٣/ دعوة الجاليات	٤/ الدعوة العربية	٥/ العناية بالمرأة	٦/ التخطيط والتطوير	٧/ الاتصال التسويقي	٨/ المالية والإدارية	٩/ التطوع	١٠/ الاستثمار	مجموع النشاطات حسب الأهداف
١. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه	٢	٧	٢	٠	٤	٠	١	٠	٠	٠	١٧ (%١٣)
٢. نشر العلم الشرعي وتوضيح المفاهيم الخاطئة	٣	٠	٢	٢	٦	٠	٠	٠	٠	٠	١٣ (%١٠)
٣. دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	٠	١	٠	١٠	٥	٠	٠	٠	٠	٠	١٦ (%١٢)
٤. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٠	١١	١٢	٠	٧	٠	٠	٠	٠	٠	٣٠ (%٢٢)
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٢	٠	١	٢	٤	٨	١١	١٨	١١	٣	٦٠ (%٤٤)
مجموع النشاطات حسب الإدارات	٧ (%٥)	١٩ (%١٤)	١٨ (%١٣)	١٤ (%١٠)	٢٦ (%١٩)	٨ (%٦)	١٢ (%٩)	١٨ (%١٣)	١١ (%٨)	٣ (%٢)	١٣٦ (%١٠٠)

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- مركز لنتحاور ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٥%)
- الجالية الغلبينية ١٩ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٤%)
- دعوة الجاليات ١٨ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- الدعوة العربية ١٤ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٠%)
- العناية بالمرأة ٢٦ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٩%)
- التخطيط والتطوير ٨ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٦%)
- الاتصال التسويقي ١٢ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٩%)
- المالية والإدارية ١٨ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (١٣%)
- التطوع ١١ نشاطاً ومؤشراً بنسبة (٨%)
- الاستثمار ٣ أنشطة ومؤشرات بنسبة (٢%)

الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية

(الهدف الإستراتيجي الأول) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٩٨٦٥٧	عدد الحوارات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	١/١/١	لنتحاور
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٢/١	
دعوة الجاليات	%٣٣	%٣٢	%٢٠	%١٥	١٠٠٠	عدد الجلسات الدعوية	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	٣/٣/١	
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/٤/١	نبراس
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠	عدد الجلسات	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/٥/١	
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد المقاطع	تنفيذ مسابقة المقاطع الصوتية والمرئية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/٦/١	
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقاطع	إعداد المواد السمعية والمرئية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/٧/١	
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقالات المترجمة	ترجمة المقالات باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/٨/١	
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٠٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/٩/١	
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/١٠/١	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الصفحات	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	٣/١١/١	
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الجلسات الدعوية	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	٣/١٢/١	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٠	عدد المواد	إعداد المحتوى الدعوي لغير المسلمات بأربع لغات	٥/١٣/١	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦٠	عدد المواد	توزيع الكروت التعريفية عن الإسلام	٥/١٤/١	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية لغير المسلمات	٥/١٥/١	
العناية بالمرأة	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الملتقيات	إقامة الملتقى الدعوي للتعريف بالإسلام	٥/١٦/١	
الاتصال التسويقي	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	٣٠٠	عدد المواد	إعداد وإنتاج المحتوى الإعلامي وطباعته ونشره	٧/١٧/١	

(الهدف الإستراتيجي الثاني) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٧٦٥٨	عدد المستفيدين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	١/١/٢	لنتحاور
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد المواد	تطوير المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٢/٢	
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد المواد المترجمة	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٣/٢	
دعوة الجاليات	%٣٥	%٣٥	%٢٠	%١٠	٤٥٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات غير العربية	٣/٤/٢	
دعوة الجاليات	%٣٥	%٣٥	%٢٠	%١٠	٢٥٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	٣/٥/٢	
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الفسوحات	الدروس والأيام العلمية	٤/٦/٢	بصائر
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد الأيام	الدورة العلمية للجاليات العربية (دلني ٩)	٤/٧/٢	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج ثلاثيات حواء (لقاءات المرأة)	٥/٨/٢	سكينت
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد البرامج	تنفيذ برنامج رواء الروح للفتيات الجامعيات	٥/٩/٢	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد البرامج	تنفيذ برنامج قدوة للأمهات	٥/١٠/٢	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الثقافية النسائية	٥/١١/٢	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج بينات (محتوى رقمي)	٥/١٢/٢	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج نبع عبر وسائل التواصل الاجتماعي	٥/١٣/٢	

(الهدف الإستراتيجي الثالث)

دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الفسوحات	تنفيذ برنامج الكلمات والمحاضرات الدعوية	٤/١/٣	بصيرة
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	إقامة البرامج التوعوية العامة	٤/٢/٣	شبابنا غير
الدعوة العربية	%٣٠	%٣٠	%١٠	%٣٠	٣٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج شبابنا غير	٤/٣/٣	
الدعوة العربية	-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد المسابقات	إقامة المسابقة الدعوية للشباب	٤/٤/٣	
الدعوة العربية	%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد البرامج	إقامة برنامج (شباب ودعوة)	٤/٥/٣	
الدعوة العربية	%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد الرحلات	إقامة برنامج رحلات الشباب	٤/٦/٣	
الدعوة العربية	%٣٠	%٣٠	%١٠	%٣٠	٢٠	عدد اللقاءات	إقامة برنامج عزم بالشراكة مع جمعية الأيتام	٤/٧/٣	
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ ملتقى أشبال النسيم الدعوي	٤/٨/٣	
الجاليتة الفلبينية	-	%١٠٠	-	-	١	عدد الرحلات	تنفيذ زيارة المدينة المنورة للجاليتة الفلبينية المسلمة	٢/٩/٣	مناسك
الدعوة العربية	-	-	%١٠٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مشروع حج الفريضة	٤/١٠/٣	
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%١٠	%٤٠	١٠٠	عدد الحافلات	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة	٤/١١/٣	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج منارات الضياء (محاضرات ودورس)	٥/١٢/٣	سكينة
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	تنفيذ برنامج سبل (ملتقيات عامة)	٥/١٣/٣	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج قبس (زيارات ميدانية)	٥/١٤/٣	
العناية بالمرأة	-	-	%١٠٠	-	١	عدد الدورات	تنفيذ الدورات العلمية الجامعية	٥/١٥/٣	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد الكلمات	تنفيذ برنامج باب الريان (كلمات ربانية)	٥/١٦/٣	

(الهدف الإستراتيجي الرابع)

العناية بالجاليات المهلهة غير العربية وتعليهمهم أهور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
الجالية الفلبنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٦٥	عدد الدروس	إقامة الدوس العامة للجالية الفلبنية المسلمة	٢/١/٤	تألف
الجالية الفلبنية	-	-	-	%١٠٠	٦٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الرمضانية للجالية الفلبنية المسلمة	٢/٢/٤	
الجالية الفلبنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد المقاطع	تنفيذ مسابقة المقاطع الصوتية والمرئية للجالية الفلبنية المسلمة	٢/٣/٤	
الجالية الفلبنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقاطع	إعداد المواد السمعية والمرئية للجالية الفلبنية المسلمة	٢/٤/٤	
الجالية الفلبنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقالات	تنفيذ برنامج ترجمة المقالات باللغة الفلبنية للمسلمين	٢/٥/٤	
الجالية الفلبنية	%٢٧	%٢٧	%٢٧	%١٩	٣٩٦	عدد الدروس	إقامة برنامج المستويات العلمية للجالية الفلبنية المسلمة	٢/٦/٤	
الجالية الفلبنية	%٢٧	%٢٧	%٢٧	%١٩	٢٢٠	عدد المستفيدين	إقامة الدورات التعليمية للجالية الفلبنية المسلمة	٢/٧/٤	
الجالية الفلبنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للجالية الفلبنية المسلمة	٢/٨/٤	
الجالية الفلبنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	تنفيذ ملتقى أطفال الجالية الفلبنية المسلمة	٢/٩/٤	
الجالية الفلبنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبنية المسلمة	٢/١٠/٤	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
الجالية الفلبينية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الهدايا	تنفيذ برنامج هدية المسلم الجديد للجالية الفلبينية	٢/١١/٤	
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الصفحات	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	٣/١٢/٤	
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير العربية	٣/١٣/٤	
دعوة الجاليات	%٥٠	%٥٠	-	-	١٥٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ اللقاء الدعوي المفتوح للجاليات غير العربية	٣/١٤/٤	
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الخطب	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة للجاليات غير العربية	٣/١٥/٤	
دعوة الجاليات	%٤٠	%٤٠	%٢٠	-	٧	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات العلمية للطلاب التميزين للجاليات غير العربية	٣/١٦/٤	
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٥	عدد المقاطع	إعداد المقاطع الدعوية للجاليات غير العربية	٣/١٧/٤	
دعوة الجاليات	-	-	-	%١٠٠	٣	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الدعوية للجاليات غير العربية (٣ لغات)	٣/١٨/٤	
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	٣/١٩/٤	
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد الكتب	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٠/٤	
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠٠٠	عدد المستفيدين	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	٣/٢١/٤	
دعوة الجاليات	%٣٥	%٣٥	%٢٠	%١٠	٣٠	عدد النشاطات	تنفيذ برنامج الشراكات الدعوية	٣/٢٢/٤	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج ملتقى الطفل للجالية البنغالية	٣/٢٣/٤	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد الدورات	إقامة الدورات التعليمية الربع سنوية في الطهارة والصلاة وحفظ قصار السور	٥/٢٤/٤	سكينة
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الدروس	إقامة الدروس التعليمية عن بعد	٥/٢٥/٤	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد الحلقات	إقامة حلقات لتعليم القرآن والعربية للجاليات	٥/٢٦/٤	
العناية بالمرأة	-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد البرامج	إقامة البرنامج الموسمي (رمضان وشهر ذي الحجة) للجاليات	٥/٢٧/٤	
العناية بالمرأة	-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الثقافية للجاليات	٥/٢٨/٤	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المواد	نشر المقالات القصيرة عن البدع وتصحيح المفاهيم	٥/٢٩/٤	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الملتقيات	إقامة ملتقى نور لتعليم الجاليات	٥/٣٠/٤	

(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
مركز لنتحاور	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٢٠٧٣	عدد المستفيدين	تحديث قاعدة بيانات المنصة الإلكترونية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/١/٥	لنتحاور
مركز لنتحاور	%١٠٠	-	-	-	١	عدد اللقاءات	تنفيذ اللقاء السنوي لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٢/٥	
دعوة الجاليات	%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد الندوات	تنفيذ ندوات علمية مع دعاة الجاليات غير العربية في الجهات المماثلة	٣/٣/٥	تألف
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الدروس	تنفيذ البرنامج العلمي للدعاة والموظفين	٤/٤/٥	بصيرة
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	تطوير فريق العمل الدعوي	٤/٥/٥	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	إقامة دورات تطويرية لموظفات الجمعية	٥/٦/٥	سكينت
العناية بالمرأة	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الفعاليات	تنظيم فعاليات لبناء العلاقات بين الموظفات والمتطوعات	٥/٧/٥	
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج الشراكات مع البرامج النسائية في الجمعيات المماثلة	٥/٨/٥	
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦م	٦/٩/٥	تطوير
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	وصف وظيفي مطور	تطوير الوصف الوظيفي للجمعية	٦/١٠/٥	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
التخطيط والتطوير	-	%١٠٠	-	-	١	هيكل تنظيمي مطور	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	٦/١١/٥	
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٥م	٦/١٢/٥	
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	٦/١٣/٥	
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	٦/١٤/٥	
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	تقرير المراجع الخارجي	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	٦/١٥/٥	
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٧م	٦/١٦/٥	
التقنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستهدفات	تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجمعية (صيانة وتطوير الأجهزة، صيانة طابعات)	٨/١٧/٥	
التقنية	-	-	-	%١٠٠	١٠٠	عدد المستهدفات	تطوير السحابة الإلكترونية وخدمات البريد الإلكتروني	٨/١٨/٥	
التقنية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المستهدفات	تحسين خدمات الإنترنت والشبكات (صيانة مقويات الإنترنت)	٨/١٩/٥	
التقنية	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد المستهدفات	تحديث السيرفرات والخوادم الإلكترونية للجمعية	٨/٢٠/٥	
التقنية	-	%٥٠	-	%٥٠	٦٠	عدد المستهدفات	تجديد تراخيص مكافح الفيروسات	٨/٢١/٥	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
التقنية	-	-	%٤٠	%٦٠	٦٠	عدد المستهدفات	تجديد تراخيص الجدار الناري	٨/٢٢/٥	
التقنية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تفعيل النظام	تجديد نظام رافد الإلكتروني	٨/٢٣/٥	
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة مراجعة التقيد	تقييد الإيرادات والمصروفات حسب الدليل المحاسبي الموحد لعام ٢٠٢٦م	٨/٢٤/٥	
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إعداد التقارير المالية الدورية	٨/٢٥/٥	
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات	صرف رواتب الموظفين الشهرية ومكافآتهم	٨/٢٦/٥	
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	١	عدد الوثائق	اصدار وثيقة التأمين الطبي للموظفين	٨/٢٧/٥	
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية للخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦م	٨/٢٨/٥	
الإدارية والمالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من المراجع الخارجي	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٥م	٨/٢٩/٥	
الإدارية والمالية	-	-	%١٠٠	-	٢	عدد اللوائح	تحديث اللوائح المالية والإدارية للجمعية وفق مستجدات المركز الوطني	٨/٣٠/٥	
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الاسترداد	متابعة استرداد ضريبة القيمة المضافة	٨/٣١/٥	
الإدارية والمالية	%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	٨/٣٢/٥	
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج الصيانة العامة لجميع المباني	٨/٣٣/٥	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
الإدارية والمالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج النظافة العامة لجميع المباني	٨/٣٤/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد النشاطات	توثيق البرامج والأنشطة التي تقيمها الجمعية	٧/٣٥/٥	أثر
الاتصال التسويقي	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	٣٥٠٠	عدد المنشورات	تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي والنشر فيها	٧/٣٦/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢١	عدد التقارير	إعداد وتصميم التقارير الدورية الإعلامية للجمعية	٧/٣٧/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد المناشط	إقامة البرامج الاجتماعية والتحفيزية الداخلية	٧/٣٨/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد الزيارات	تنسيق الزيارات الداخلية والخارجية	٧/٣٩/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية للمشاريع النوعية في الجمعية	٧/٤٠/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢١	عدد الملفات	إعداد وتحديث الملفات التسويقية للمشاريع الاعتيادية	٧/٤١/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الجهات	رفع المشاريع للجهات المانحة والداعمين	٧/٤٢/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تسليم تقارير الإنجازات وتنفيذ المشاريع للجهات المانحة والداعمين	٧/٤٣/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	التسويق من خلال المتجر الإلكتروني	٧/٤٤/٥	
الاتصال التسويقي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشاريع الجمعية	٧/٤٥/٥	

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
العناية بالمرأة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الملتقيات	تنفيذ برنامج الملتقى العائلي لمنسوبي الجمعية	٥/٤٦/٥	
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد القواعد	تطوير قاعدة بيانات المتطوعين وتحديثها	٩/٤٧/٥	رؤاد
التطوع	-	-	-	%١٠٠	١٠	عدد الفرق	تكوين الفرق التطوعية	٩/٤٨/٥	
التطوع	-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الزيارات	زيارات المنظمات المتميزة في البرامج التطوعية	٩/٤٩/٥	
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التسويق	تسويق الفرص التطوعية	٩/٥٠/٥	
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إعداد تقرير لقياس الفرص التطوعية وأداء المتطوعين	٩/٥١/٥	
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تحفيز الفرق التطوعية والمتطوعين	٩/٥٢/٥	
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج ديوانية التطوع	٩/٥٣/٥	
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المنتجات	إعداد محتوى توعوي بأهمية التطوع	٩/٥٤/٥	
التطوع	-	%١٠٠	-	-	٢٠	عدد المشاركين	إقامة نادي نسيم الرياض التطوعي	٩/٥٥/٥	
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ برنامج جدارات لتمكين المتطوعين	٩/٥٦/٥	
التطوع	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المشاركين	تنفيذ مسابقة التطوع	٩/٥٧/٥	
الاستثمار	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	١٠/٥٨/٥	
الاستثمار	%٥٠	%٥٠	-	-	١	عدد الدراسات	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	١٠/٥٩/٥	
الاستثمار	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	١٠/٦٠/٥	

الخطة التشغيلية حسب الإدارات

١ / مركز لتجاوز
للدعوة الإلكترونية



١/ مركز للتأهيل للدعوة الإلكترونية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٩٨٦٥٧	عدد الحوارات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين عن طريق منصات الحوار الإلكترونية	١/١/١	لنتحاور	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم للدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٢/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٧٦٥٨	عدد المستفيدين	تنفيذ سلسلة تعليم المسلم الجديد عن طريق منصات التعليم الإلكترونية	١/١/٢	لنتحاور	(٢) نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد المواد	تطوير المحتوى التعليمي لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٢/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد المواد المترجمة	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٣/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٢٠٧٣	عدد المستفيدين	تحديث قاعدة بيانات المنصة الإلكترونية لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/١/٥	لنتحاور	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%١٠٠	-	-	-	١	عدد اللقاءات	تنفيذ اللقاء السنوي لمشروع الدعوة الإلكترونية	١/٢/٥		

٢ / مركز العناية بالجالية الفلبينية



٢ / مركز العناية بالجالية الفلبينية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المحاضرات	إقامة المحاضرات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/٤/١	نبراس	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠٠	عدد الجلسات	تنفيذ برنامج الجلسات الحوارية للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/٥/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد المقاطع	تنفيذ مسابقة المقاطع الصوتية والمرئية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/٦/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقاطع	إعداد المواد السمعية والمرئية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/٧/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقالات المترجمة	ترجمة المقالات باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/٨/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨٠٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج الدعوة الإلكترونية باللغة الفلبينية لغير المسلمين	٢/٩/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية غير المسلمة	٢/١٠/١		
-	%١٠٠	-	-	١	عدد الرحلات	تنفيذ زيارة المدينة المنورة للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٩/٣	مناسك	(٣) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٦٥	عدد الدروس	إقامة الدوس العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٢/١/٤	تألف	(٤) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمر دينهم
-	-	-	%١٠٠	٦٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الرمضانية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٢/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد المقاطع	تنفيذ مسابقة المقاطع الصوتية والمرئية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٣/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقاطع	إعداد المواد السمعية والمرئية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٤/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المقالات	تنفيذ برنامج ترجمة المقالات باللغة الفلبينية للمسلمين	٢/٥/٤		
%٢٧	%٢٧	%٢٧	%١٩	٣٩٦	عدد الدروس	إقامة برنامج المستويات العلمية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٦/٤		
%٢٧	%٢٧	%٢٧	%١٩	٢٢٠	عدد المستفيدين	إقامة الدورات التعليمية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٧/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية للجالية الفلبينية المسلمة	٢/٨/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	تنفيذ ملتقى أطفال الجالية الفلبينية المسلمة	٢/٩/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	إقامة الملتقيات العامة للجالية الفلبينية المسلمة	٢/١٠/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الهدايا	تنفيذ برنامج هدية المسلم الجديد للجالية الفلبينية المسلمة	٢/١١/٤		

٣ / إدارة دعوة الجاليات

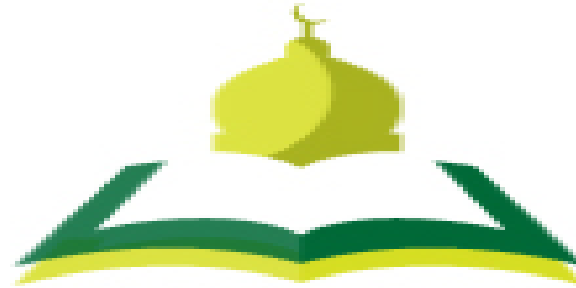


٣ / إدارة دعوة الجاليات

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٣٣	%٣٢	%٢٠	%١٥	١٠٠٠	عدد الجلسات الدعوية	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	٣/٣/١	لنتحاور	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الصفحات	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	٣/١١/١	نبراس	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الجلسات الدعوية	تنفيذ برنامج الدعوة من خلال التقنية للجاليات غير العربية	٣/١٢/١		
%٣٥	%٣٥	%٢٠	%١٠	٤٥٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية العامة للجاليات غير العربية	٣/٤/٢	لنتحاور	(٢) نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة
%٣٥	%٣٥	%٢٠	%١٠	٢٥٠	عدد الدروس	إقامة الدروس العلمية المنهجية لطلاب الجاليات غير العربية المتميزين	٣/٥/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الصفحات	تنفيذ برنامج الترجمة والتأليف (ترجمة المواد الدعوية)	٣/١٢/٤	تألف	(٤) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات والجولات الدعوية للجاليات غير العربية	٣/١٣/٤		
%٥٠	%٥٠	-	-	١٥٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ اللقاء الدعوي المفتوح للجاليات غير العربية	٣/١٤/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الخطب	تنفيذ برنامج خطب الجمعة المترجمة للجاليات غير العربية	٣/١٥/٤		
%٤٠	%٤٠	%٢٠	-	٧	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات العلمية للطلاب المتميزين للجاليات غير العربية	٣/١٦/٤		

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٥	عدد المقاطع	إعداد المقاطع الدعوية للجاليات غير العربية	٣/١٧/٤		
-	-	-	%١٠٠	٣	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الدعوية للجاليات غير العربية (٣ لغات)	٣/١٨/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الكلمات	إقامة الكلمات الدعوية التوعوية للجاليات غير العربية	٣/١٩/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد الكتب	توزيع الكتب الدعوية للجاليات غير العربية	٣/٢٠/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠٠٠	عدد المستفيدين	توزيع المواد الدعوية للجاليات غير العربية إلكترونياً	٣/٢١/٤		
%٣٥	%٣٥	%٢٠	%١٠	٣٠	عدد النشاطات	تنفيذ برنامج الشراكات الدعوية	٣/٢٢/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج ملتقى الطفل للجالية البنغالية	٣/٢٣/٤		
%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد الندوات	تنفيذ ندوات علمية مع دعاة الجاليات غير العربية في الجهات المماثلة	٣/٣/٥	تآلف	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

٤ / إدارة الدعوة العربية

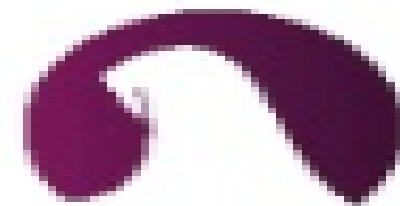


٤ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية	
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١							
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الفسوحات	الدروس والأيام العلمية	٤/٦/٢	بصائر	(٢) نشر العلم الشرعي بين الناس وتصحيح المفاهيم الخاطئة	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد الأيام	الدورة العلمية للجاليات العربية (دلني ٩)	٤/٧/٢			
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الفسوحات	تنفيذ برنامج الكلمات والمحاضرات الدعوية	٤/١/٣	بصيرة	(٣) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	إقامة البرامج التوعوية العامة	٤/٢/٣			
%٣٠	%٣٠	%١٠	%٣٠	٣٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج شبابنا غير	٤/٣/٣	شبابنا غير		
-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد المسابقات	إقامة المسابقة الدعوية للشباب	٤/٤/٣			
%٥٠	-	-	%٥٠	٢	عدد البرامج	إقامة برنامج (شباب ودعوة)	٤/٥/٣			
%٥٠	%٥٠	-	-	٢	عدد الرحلات	إقامة برنامج رحلات الشباب	٤/٦/٣			
%٣٠	%٣٠	%١٠	%٣٠	٢٠	عدد اللقاءات	إقامة برنامج عزم بالشراكة مع جمعية الأيتام	٤/٧/٣			
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ ملتقى أشبال النسيم الدعوي	٤/٨/٣			
-	-	%١٠٠	-	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ مشروع حج الفريضة	٤/١٠/٣			مناسك
%٢٥	%٢٥	%١٠	%٤٠	١٠٠	عدد الحافلات	تنفيذ مشروع (يوم في الحرم) رحلات العمرة	٤/١١/٣			

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٠	عدد الدروس	تنفيذ البرنامج العلمي للدعاة والموظفين	٤/٤/٥		(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	تطوير فريق العمل الدعوي	٤/٥/٥	بصيرة	

٥ / إدارة العناية بالمرأة



٥٠ / إدارة العناية بالمرأة

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤٠	عدد المواد	إعداد المحتوى الدعوي لغير المسلمات بأربع لغات	٥/١٣/١	نبراس	(١) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦٠	عدد المواد	توزيع الكروت التعريفية عن الإسلام	٥/١٤/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج الزيارات الميدانية لغير المسلمات	٥/١٥/١		
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الملتقيات	إقامة الملتقى الدعوي للتعريف بالإسلام	٥/١٦/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج ثلاثيات حواء (لقاءات المرأة)	٥/٨/٢	سكينة	(٢) نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩	عدد البرامج	تنفيذ برنامج رواء الروح للفتيات الجامعيات	٥/٩/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد البرامج	تنفيذ برنامج قدوة للأمهات	٥/١٠/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الثقافية النسائية	٥/١١/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج بينات (محتوى رقمي)	٥/١٢/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج نبع عبر وسائل التواصل الاجتماعي	٥/١٣/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج منارات الضياء (محاضرات ودورس)	٥/١٢/٣	سكينة	(٣) دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الملتقيات	تنفيذ برنامج سبل (ملتقيات عامة)	٥/١٣/٣		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج قبس (زيارات ميدانية)	٥/١٤/٣		
-	-	%١٠٠	-	١	عدد الدورات	تنفيذ الدورات العلمية الجامعيات	٥/١٥/٣		

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد الكلمات	تنفيذ برنامج باب الريان (كلمات ربانية)	٥/١٦/٣		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد الدورات	إقامة الدورات التعليمية الربع سنوية في الطهارة والصلاة وحفظ قصار السور	٥/٢٥/٤	سكينة	(٤) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الدروس	إقامة الدروس التعليمية عن بعد	٥/٢٦/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦	عدد الحلقات	إقامة حلقات لتعليم القرآن والعربية للجاليات	٥/٢٧/٤		
-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد البرامج	إقامة البرنامج الموسمي (رمضان وشهر ذي الحجة) للجاليات	٥/٢٨/٤		
-	-	%٥٠	%٥٠	٢	عدد المسابقات	إقامة المسابقات الثقافية للجاليات	٥/٢٩/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المواد	نشر المقالات القصيرة عن البدع وتصحيح المفاهيم	٥/٣٠/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الملتقيات	إقامة ملتقى نور لتعليم الجاليات	٥/٣١/٤		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	إقامة دورات تطويرية لموظفات الجمعية	٥/٦/٥		
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الفعاليات	تنظيم فعاليات لبناء العلاقات بين الموظفات والمتطوعات	٥/٧/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج الشراكات مع البرامج النسائية في الجمعيات المماثلة	٥/٨/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الملتقيات	تنفيذ برنامج الملتقى العائلي لمنسوبي الجمعية	٥/٤٦/٥	أثر	

التخطيط والتطوير



٦ / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦ م	٦/٩/٥	تطوير	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%١٠٠	-	-	-	١	وصف وظيفي مطور	تطوير الوصف الوظيفي للجمعية	٦/١٠/٥		
-	%١٠٠	-	-	١	هيكل تنظيمي مطور	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	٦/١١/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٥ م	٦/١٢/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	٦/١٣/٥		
%١٠٠	-	-	-	١	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	٦/١٤/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	تقرير المراجع الخارجي	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة - ISO ٩٠٠١ - ٢٠١٥) بالجمعية	٦/١٥/٥		
%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٧ م	٦/١٦/٥		

٧ / إدارة الاتصال التسويقي



٧ / إدارة الاتصال التسويقي

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد النشاطات	توثيق البرامج والأنشطة التي تقيمها الجمعية	٧/٣٥/٥	أثر	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	٣٥٠٠	عدد المنشورات	تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي والنشر فيها	٧/٣٦/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢١	عدد التقارير	إعداد وتصميم التقارير الدورية الإعلامية للجمعية	٧/٣٧/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد المناشط	إقامة البرامج الاجتماعية والتحفيزية الداخلية	٧/٣٨/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد الزيارات	تنسيق الزيارات الداخلية والخارجية	٧/٣٩/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية للمشاريع النوعية في الجمعية	٧/٤٠/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢١	عدد الملفات	إعداد وتحديث الملفات التسويقية للمشاريع الاعتيادية	٧/٤١/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الجهات	رفع المشاريع للجهات المانحة والداعمين	٧/٤٢/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تسليم تقارير الإنجازات وتنفيذ المشاريع للجهات المانحة والداعمين	٧/٤٣/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	التسويق من خلال المتجر الإلكتروني	٧/٤٤/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الحملات	تنفيذ الحملات التسويقية لمشاريع الجمعية	٧/٤٥/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد النشاطات	توثيق البرامج والأنشطة التي تقيمها الجمعية	٧/٣٥/٥		

٨ / إدارة الشؤون المالية والإدارية



٨ / إدارة الشؤون المالية والإدارية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستهدفات	تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجمعية (صيانة وتطوير الأجهزة، صيانة طابعات)	٨/١٧/٥	تطوير	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	١٠٠	عدد المستهدفات	تطوير السحابة الإلكترونية وخدمات البريد الإلكتروني	٨/١٨/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد المستهدفات	تحسين خدمات الإنترنت والشبكات (صيانة مقويات الإنترنت)	٨/١٩/٥		
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد المستهدفات	تحديث السيرفرات والخوادم الإلكترونية للجمعية	٨/٢٠/٥		
-	%٥٠	-	%٥٠	٦٠	عدد المستهدفات	تجديد تراخيص مكافحة الفيروسات	٨/٢١/٥		
-	-	%٤٠	%٦٠	٦٠	عدد المستهدفات	تجديد تراخيص الجدار الناري	٨/٢٢/٥		
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة تفعيل النظام	تجديد نظام رافد الإلكتروني	٨/٢٣/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة مراجعة التقييد	تقييد الإيرادات والمصروفات حسب الدليل المحاسبي الموحد لعام ٢٠٢٦م	٨/٢٤/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إعداد التقارير المالية الدورية	٨/٢٥/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات	صرف رواتب الموظفين الشهرية ومكافآتهم	٨/٢٦/٥		

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
-	-	-	%١٠٠	١	عدد الوثائق	إصدار وثيقة التأمين الطبي للموظفين	٨/٢٧/٥		
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	اعتماد الموازنة	إعداد مشروع الموازنة المالية للخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦م	٨/٢٨/٥		
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية من المراجع الخارجي	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٥م	٨/٢٩/٥		
-	-	%١٠٠	-	٢	عدد اللوائح	تحديث اللوائح المالية والإدارية للجمعية وفق مستجدات المركز الوطني	٨/٣٠/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الاسترداد	متابعة استرداد ضريبة القيمة المضافة	٨/٣١/٥		
%١٠٠	-	-	-	%١٠٠	نسبة الجرد	إعداد الجرد السنوي لأصول وممتلكات الجمعية	٨/٣٢/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج الصيانة العامة لجميع المباني	٨/٣٣/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تنفيذ برنامج النظافة العامة لجميع المباني	٨/٣٤/٥		

٩ / إدارة التطوع



٩ / إدارة التطوع

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد القواعد	تطوير قاعدة بيانات المتطوعين وتحديثها	٩/٤٧/٥	رواد	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	-	%١٠٠	١٠	عدد الفرق	تكوين الفرق التطوعية	٩/٤٨/٥		
-	%٥٠	-	%٥٠	٢	عدد الزيارات	زيارات المنظمات المتميزة في البرامج التطوعية	٩/٤٩/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التسويق	تسويق الفرص التطوعية	٩/٥٠/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	إعداد تقرير لقياس الفرص التطوعية وأداء المتطوعين	٩/٥١/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تحفيز الفرق التطوعية والمتطوعين	٩/٥٢/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج ديوانية التطوع	٩/٥٣/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المنتجات	إعداد محتوى توعوي بأهمية التطوع	٩/٥٤/٥		
-	%١٠٠	-	-	٢٠	عدد المشاركين	إقامة نادي نسيم الرياض التطوعي	٩/٥٥/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ برنامج جدارات لتمكين المتطوعين	٩/٥٦/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المشاركين	تنفيذ مسابقة التطوع	٩/٥٧/٥		

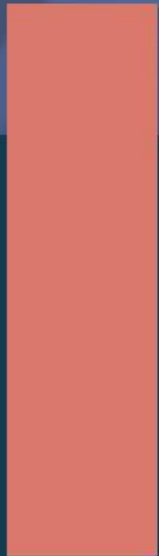
١٠ / الاستثمار



١٠ / الاستثمار

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	١٠/٥٨/٥	استدامة	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٥٠	%٥٠	-	-	١	عدد الدراسات	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	١٠/٥٩/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	١٠/٦٠/٥		

انتهت الخطه



X   @NaseemDaawa